

Informativa sull'attività di Comunicazione e Visibilità

Comitato di Sorveglianza | Roma, 28 novembre 2024

Ordine del giorno – Punto **9**



La comunicazione del Programma

OBIETTIVI

- Promozione per la **conoscenza del Programma** a beneficio di tutti i target di riferimento
- Incremento progressivo delle informazioni tecniche di **approfondimento sui progetti**
- **Accompagnamento alle Città** per la definizione delle attività di comunicazione
- Costituzione di una **comunità di pratica** tra l'AdG, gli Organismi Intermedi ed i potenziali beneficiari delle Città medie

TARGET

- Stakeholder
- Rete delle AA.UU.
- Beneficiari potenziali
- Opinione pubblica
- Moltiplicatori di informazione
- Cittadini



Attività 2024

-  Supportare la conoscenza del Programma e della Politica di Coesione
avvio e re-branding della comunicazione digitale - sito web, newsletter e canali social
-  Sostenere la conoscenza dei progetti
storytelling di progetti relativi ad ogni priorità
-  Incrementare la reputazione del Programma e della Politica di Coesione
capitalizzare il valore delle azioni in accordo con le attività degli OI
-  Favorire la partecipazione dei cittadini e dei partner
rafforzamento della rete degli Organismi Intermedi verso una comunità di pratica





Comunicazione interna

- ✓ Aggiornamento e potenziamento della rete di comunicazione interna
individuazione referente comunicazione per ogni città
- ✓ Aggiornamento Metropolis, piattaforma di dialogo e archiviazione
documentazione disponibile per tutti gli staff degli OI
attività di inserimento informazioni e documentazione di Programma
- ✓ Partecipazione attiva alle reti dei comunicatori: Inform-ITA ed Informa Eu
attività di networking scambio di esperienze e buone pratiche
- ✓ Supporto alle Autorità Urbane in materia di applicazione degli obblighi
regolamentari relativi alle attività di informazione e comunicazione
*supporto specialistico agli Organismi Intermedi e ai Beneficiari nel rispetto della
normativa europea in materia di informazione, comunicazione e visibilità degli
interventi finanziati*





Sito web

21.341 UTENTI ATTIVI

18 POST PN Metro Plus

PN Metro Plus e Città Medie Sud 2021-2027

Approvato formalmente l'accordo di partenariato e l'8 luglio 2022, all'unanimità la Commissione Europea adotta il documento di programmazione del fondo 2021-2027 con 19 miliardi di euro (2,2 miliardi a carico del bilancio nazionale e 16,8 miliardi a carico del cofinanziamento nazionale). Nuova struttura: Programmazione Regionale e Nazionale per il favore del novembre 2021-27.

Qualificato superiore del PN Metro 2014-2020, il rifinanziamento nazionale PN Metro Plus e Città Medie Sud 2021-2027 ha avuto il consenso di definizione da marzo 2019, frutto di un processo di consultazione finalizzato anche attraverso l'invio del Tavolo tematico dedicato agli Obiettivi strategici (OS) individuali del Regolamento (UE) 2021/1060, e delle interlocuzioni con le Amministrazioni Centrali e Regionali di Proiezione Innovativa, destinate a valutare e verificare con altre fonti di finanziamento comunitarie e nazionali.

Il ruolo della Rete Ufficio di Partecipazione con la Commissione europea e fin dall'approvazione definitiva del Programma, il PN Metro Plus 21-27 è inteso dal valore trasversale per il **beneficio di essere**, sviluppato in continuità con il PN Metro 2014-2020 da rafforzamento di **temi emergenti** (agibilità digitale, inclusione sociale, salute, servizi di gestione, sistemi della digital, i 7e Comuni strategici) e qualità di organismi (temi).

Il Programma si avvale anche di interventi di **sviluppo sostenibile** (adatti allo sviluppo urbano con azioni relative ai seguenti temi: **organizzazione urbana**, contesto di **dirigenti socio-economici e politiche** (ruolo per **flussi**, **mobilità**, **spazio**, **inclusione e innovazione sociale**, **accesso all'occupazione**, **servizi di valore ambientale e economico**, **energia**, **risparmio energetico** negli edifici e della **infrastruttura**, **attività ricreative e servizi digitali**, **connessione** **sviluppo sociale** (ruolo attivo) **la cultura**, i **patrimoni naturali**, **il turismo sostenibile** e **la sicurezza**).

La **Presenza** è un sito che dichiara gli obiettivi e le azioni in materia dei quali si sviluppano gli interventi (sono le seguenti):

- Proiett 1: Agente digitale
- Proiett 2: Sostenibilità ambientale
- Proiett 3: Welfare urbano
- Proiett 4: Inclusione sociale
- Proiett 5: Iniziativa sociale (per disabili)
- Proiett 6: Valorizzazione territori (turismo rurale)
- Proiett 7: Diversificazione produttiva
- Proiett 8: Assistenza tecnica

Un ulteriore elemento è costituito il rappresentante del coinvolgimento nel Programma di **28 CSMC** del Sud nel sud.

Percorso pagina e classe schermata		87.036 100% del totale	21.341 100% del totale
<input checked="" type="checkbox"/>	Totale	87.036	21.341
<input checked="" type="checkbox"/>	1 /	21.755	11.920
<input checked="" type="checkbox"/>	2 /home-2/pon-metro-plus-21-27/pn-metro-21-27-2/	12.005	5.359
<input checked="" type="checkbox"/>	3 /progetto/	3.712	1.102
<input checked="" type="checkbox"/>	4 /home-2/pon-metro-plus-21-27/citta-medie-sud/	3.060	1.621
<input checked="" type="checkbox"/>	5 /home-2/ecosistema/viaggio-nei-cantieri-pon-metro/elenco-progetti/	2.910	1.372
<input type="checkbox"/>	6 /home-2/pon-metro-plus-21-27/pn-metro-plus/	2.168	1.217
<input type="checkbox"/>	7 /home-2/pon-metro-plus-21-27/	1.403	722
<input type="checkbox"/>	8 /home-2/pon-metro-plus-21-27/calendario-avvisi/	1.322	816
<input type="checkbox"/>	9 /home-2/pon-metro-plus-21-27/identita_visiva/	1.205	626
<input type="checkbox"/>	10 /monmetroplus/	955	140

- Visibilità del Programma (priorità, OIS, integrazione informazione e dati con Opencoesione)
- Pubblicazione calendario inviti (art. 49 REG. (UE) 2021/1060)
- Identità Visiva
- Punto di Contatto
- Dati cumulativi di avanzamento (art. 42 REG. (UE) 2021/1060)

ISOCOM_1IT



X -Twitter

Linea editoriale

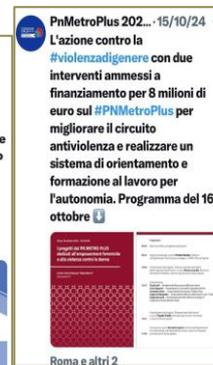
Favorire la conoscenza del nuovo Programma, stabilizzando e capitalizzando i valori storici del periodo di programmazione precedente e sensibilizzando i cittadini sui temi della Programmazione 2021- 2027:



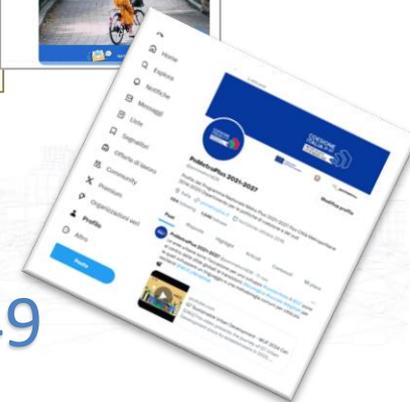
produzione di contenuti originali (fonte PnMetroPlus)

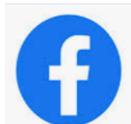


- re-post di informazioni da fonti direttamente connesse al Programma (O.I. Città medie Sud)
- re-post da altre fonti (Europa, focus Coesione, opinion leader, stakeholder, influencer)



Follower 1649





Follower 1124



Follower 1385

Facebook e Instagram

Linea editoriale

Promuovere il Programma e la conoscenza della Politica di Coesione attraverso condivisione di opportunità, risultati e appuntamenti sul territorio



Campagne mirate



Rafforzare la community, condividere le informazioni





Newsletter

Lo strumento *newsletter* si presta alla realizzazione dell'obiettivo relativo all'informazione circa la **conoscenza del Programma** (obiettivi, contenuti, azioni, etc.), **dei progetti pianificati, della loro attuazione.**

La **linea editoriale** include **news e informazioni dall'Europa** con **focus** particolare sulla **Politica di Coesione**, documenti e materiali utili all'approfondimento, rassegna stampa.

820 ISCRITTI



Media di apertura del 43,2%
ISOCOM_1IT





Prossimi passi - 2025

Nuovo sito web del Programma

Campagna di lancio 2021-2027
posizionamento del Programma e dei temi di
investimento: canali web e social

Produzione audio video del Programma

Materiali grafico editoriali

Produzione podcast

Evento annuale 2025



Grazie per l'attenzione

adgpnmetroplus@governo.it