

Informativa sull'attuazione della strategia di comunicazione

Comitato di Sorveglianza | Bologna, 19 settembre 2023

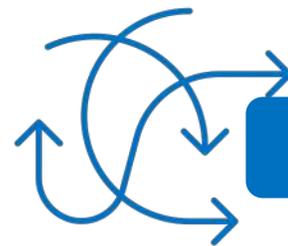
Ordine del giorno – Punto **7**

La strategia di comunicazione 2014-2020



OBIETTIVI

- Promozione conoscenza della policy e del Programma (**BRAND IDENTITY**)
- Costituzione Rete dei referenti della comunicazione presso gli Organismi Intermedi (**VALUE COMMUNITY**)
- Conoscenza degli interventi e consapevolezza degli impatti (**PEOPLE ENGAGEMENT**)

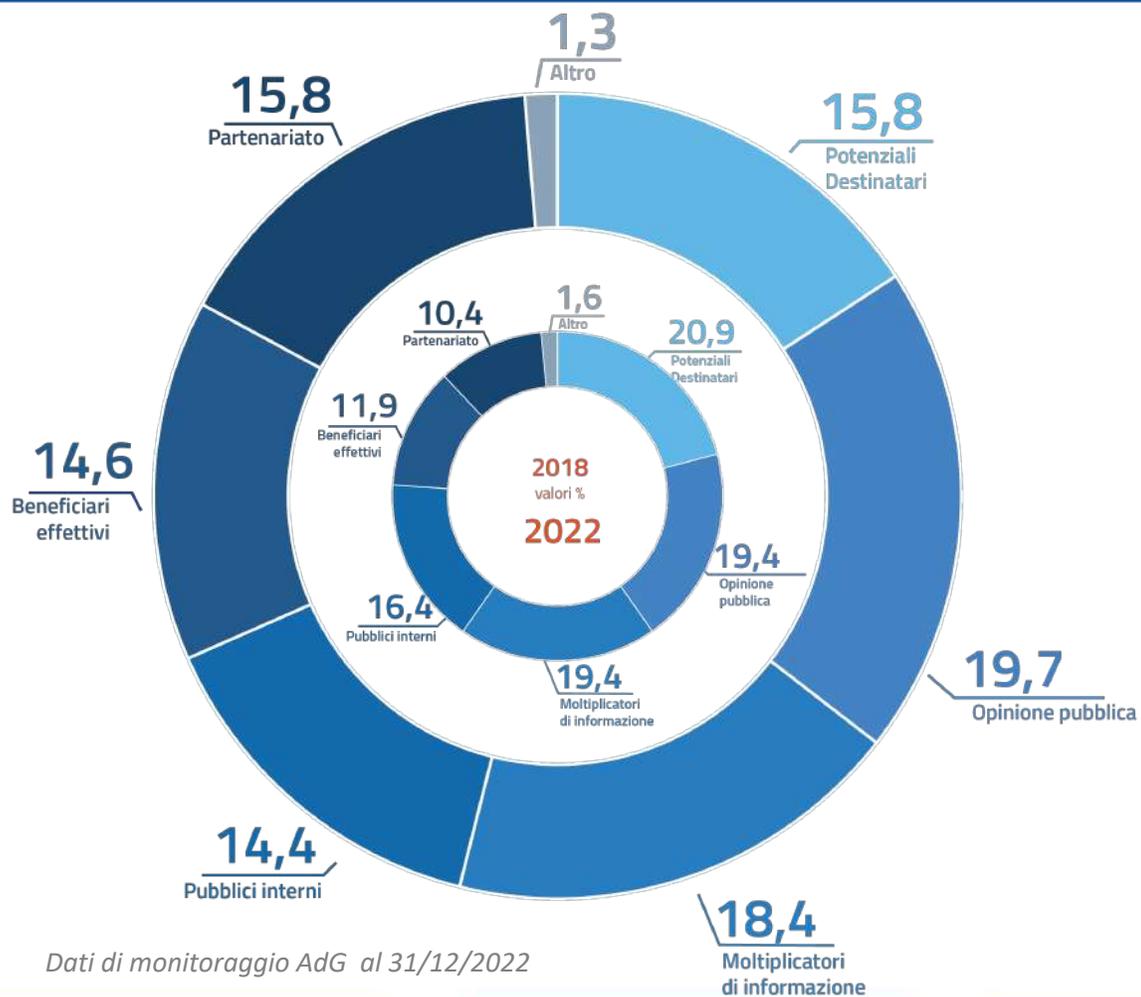


PUBBLICI

- Pubblico interno
- Rete delle AA.UU.
- Opinione pubblica
- Beneficiari potenziali
- Moltiplicatori di informazione

Strumenti e Attività





Dati di monitoraggio AdG al 31/12/2022

I pubblici intercettati

Dall'analisi dei dati di monitoraggio raccolti dall'AdG e dalle città, rispetto al 2018 l'azione di comunicazione del Programma risulta più orientata verso **l'opinione pubblica (19,7%)**, seguita **dai moltiplicatori di informazione (giornalisti e influencer) (18,4%)**.

L'azione risulta più distribuita con una riduzione della concentrazione, rispetto al 2018, sui **potenziali destinatari**, sui **pubblici interni** e sugli stessi **moltiplicatori di informazione**



2050

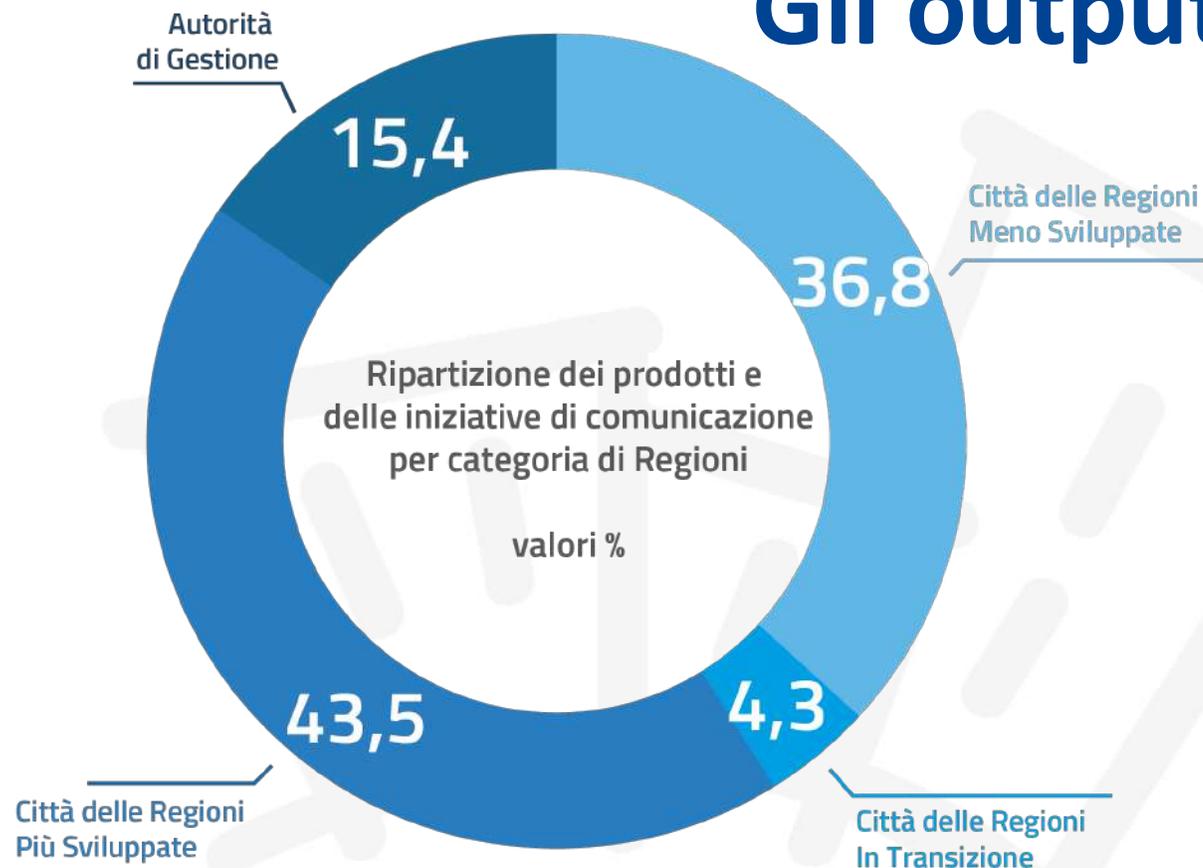
attività e prodotti di comunicazione realizzati



Gli **output** realizzati hanno consentito di conseguire il target previsto a livello di Programma per l'indicatore **IO15a**

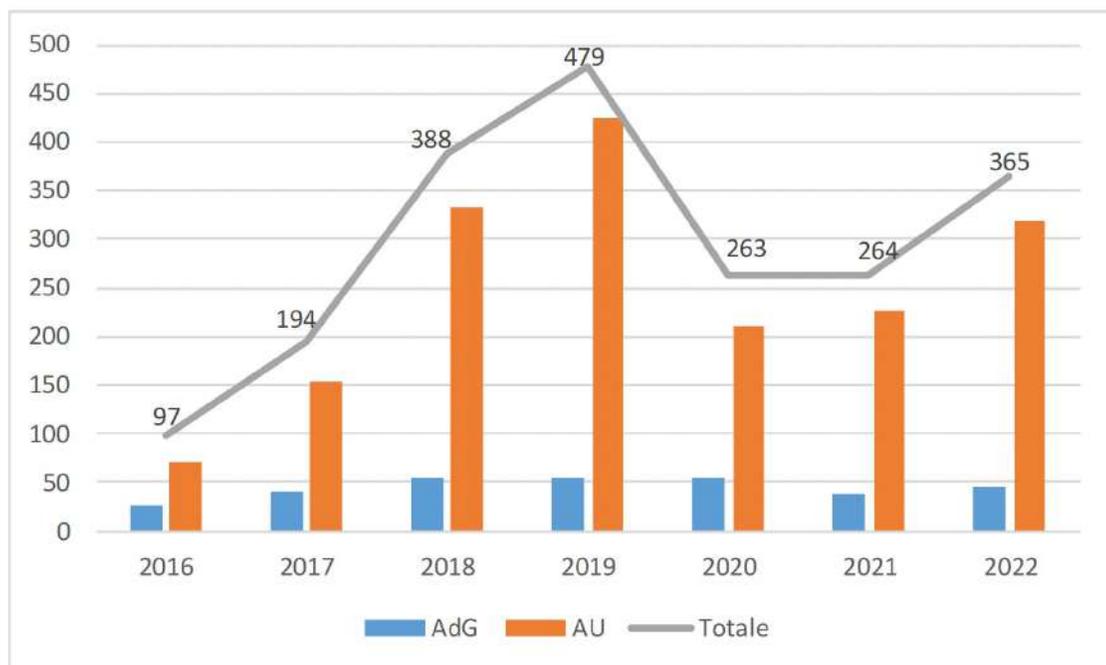
Dati di monitoraggio AdG al 31/12/2022

Gli output

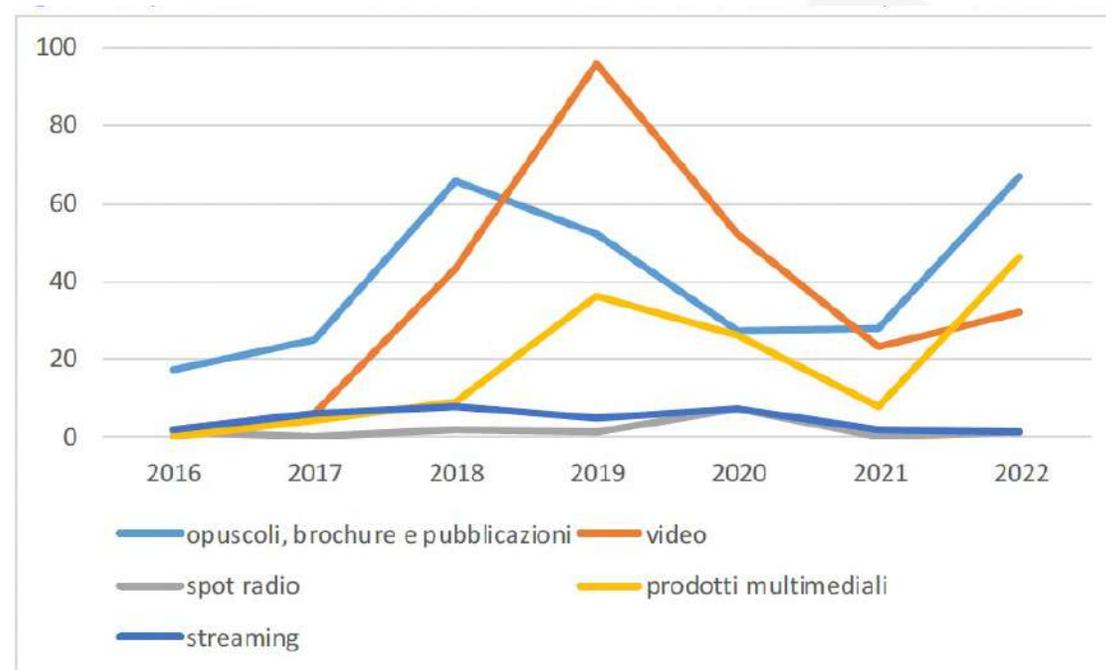


Distribuzione degli output nel tempo

Iniziative e prodotti di comunicazione realizzati nel periodo 2016-2022



Andamento del materiale informativo prodotto, per tipologie, nel periodo 2016-2022



Elaborazione valutatore indipendente su Dati di monitoraggio AdG al 31/12/2022

Le principali attività

72

CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE

Realizzate a livello centrale e territoriale

250

EVENTI

di cui **205** a livello territoriale e
45 organizzati dall'Autorità di Gestione,
per un totale di **53.276 persone** coinvolte

184

SEMINARI E WORKSHOP

137 a livello territoriale
e **47** organizzati dall'Autorità di Gestione,
per un totale di oltre **6.275 partecipanti**

282

PRODOTTI EDITORIALI E PROMOZIONALI

112 realizzati dall'Autorità di Gestione
e **170** a livello territoriale,
con **500.957** copie/pezzi diffuse/i

426

PRODOTTI VIDEO E MULTIMEDIALI

84 realizzati direttamente
dall'Autorità di Gestione
e **342** a livello territoriale

Dati di monitoraggio AdG al 31/12/2022

I risultati

2018



2022



Sviluppato ad hoc e misurato per la prima volta nel 2023, l'indicatore **IR22a** restituisce la percentuale di coloro che, entrando in contatto con i contenuti digitali del Programma, innescano un comportamento di interazione attiva.

L'indicatore è calcolato con una matrice di rapporto fra il traffico organico e il comportamento di interazione degli utenti (*like, retweet, download, re-post...*)

Le principali attività 2022/2023

- Maggiore concentrazione su azioni di comunicazione destinate alla comunicazione degli **interventi realizzati**, relativamente a interventi conclusi o in fase di chiusura, anche con particolare ad interventi REACT-EU
- Rafforzamento della **rete dei referenti della comunicazione** dei 14 Organismi Intermedi, al fine di supportare e amplificare
- Intensificazione della **comunicazione digitale, visuale e multimediale destinata** alla valorizzazione dei risultati delle 14 città metropolitane in vista della chiusura della programmazione e di fasce più giovani della popolazione.

Eventi e appuntamenti ADG - 2023



Titolo	Mese	Luogo
#CittàMedieSud: Primo incontro di accompagnamento	6-7 febbraio	Roma
#CittàMedieSud: Secondo incontro di accompagnamento	15 marzo	Torino
#Talk: Youth for Better Cities: giovani under 30 raccontano le città del futuro in una Masterclass esclusiva. L'incontro è stato presentato all'interno del Forum Pa 2023	16 maggio	Roma
#Talk: Il PonMetro Plus Città Medie Sud, un'azione ampia e sfidante per uno sviluppo urbano innovativo. L'incontro è stato presentato all'interno del Forum Pa 2023	17 maggio	Roma
#CittàMedieSud: Terzo incontro di accompagnamento	19-20 giugno	Taranto
#G7Urbano: il Pon Metro presente come #buona pratica al forum intergovernativo delle 7 nazioni più industrializzate del mondo	7-9 luglio	Giappone Kagawa-Takamatsu

Seminari e iniziative (ADG e Città) - 2023



Titolo	Mese	Luogo
Bari Med Marathon: “Il PON Metro si racconta – Bari e il mare”. Illustrazione e divulgazione risultati degli interventi dedicati alla riqualificazione della costa cittadina	26 febbraio	Bari
#Palermo città del futuro: evento dedicato al PON Metro e al PN Metro Plus con uno sguardo al PNRR. Partecipazione staff AdG	17 giugno	Palermo
#Gemello Digitale urbano: presentazione primi risultati con il Comune di Catania ed il CNR	23 maggio	Roma
Cosa sarà, il piano strategico della città di Bari si presenta	29-30 giugno	Bari

I numeri dei social Media ad oggi

					SitoWeb
Numero Post/video pubblicati	2.309 (di cui 798 tweet)	895	211	73	289
Follower Totali/Iscritti/Visitatori unici	1.689	1.031	1.262	119	180.404
Visualizzazioni Post/Pagine	131.363*	11.948	9.520	9.705	784.178



Dati cumulativi degli insight dell'intero periodo, fino al settembre 2023

Da gennaio 2023 sono stati inviati **4 Numeri della Newsletter #Cittàchecambiano**

Totale iscritti **631** di cui 25 nuovi iscritti da gennaio 2023 e 4 utenti cancellati

Media di apertura della Newsletter è **37,80 %** (= circa 250 persone)

L'interesse maggiore si è concentrato sull'ultimo numero della Newsletter (luglio 2023) che ha riservato un Focus sulla partecipazione del PON Metro al G7 sullo sviluppo urbano sostenibile organizzato a Kagawa-Takamatsu in Giappone

Newsletter

#cittachecambiano

Città innovative, città inclusive

Viaggio nei progetti del Pon Città Metropolitana



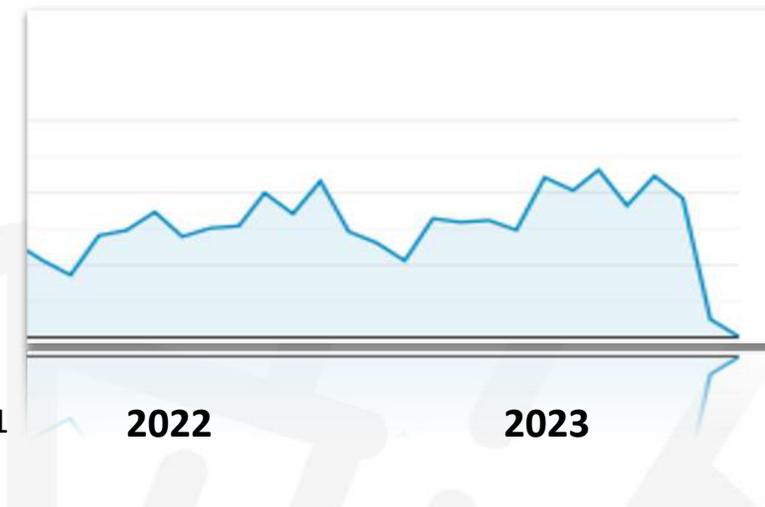
KAGAWA TAKAMATSU

Sustainable Urban Development
Ministers' Meeting

Sito web ponmetro.it

Universal Analytics

Google Analytics 4 GA4



Utenti 4.141

Nuovi utenti 3.961

Visualizzazione pagine 3.961

2022

2023

27.367 visitatori unici

26.633 nuovi utenti

105.852 le pagine visitate



Dati gennaio-agosto 2023

Prossimi passi



PODCAST

Realizzazione e diffusione su varie piattaforme di **3 podcast** e **contributi editoriali** relativi alle tematiche: digitale, innovazione sociale, energia



PRINCIPALI MEETING ED EVENTI

VENEZIA > Quarto incontro Città Medie Sud e Innovazione Sociale a Venezia *(11-13 Ottobre 2023)*

MESSINA > Evento annuale di informazione e comunicazione *(tbd)*

GENOVA > Assemblea ANCI *(24-26 Ottobre 2023)*

BARCELLONA > Smart City Expo World Congress *(07-09 Novembre 2023)*



CAMPAGNA INTEGRATA DI COMUNICAZIONE

Realizzazione e diffusione di una **campagna finale** con i risultati del Programma

#YOUTH FOR BETTER CITIES

Lancio di una campagna legata al progetto audiovisivo sulla **città del futuro** vista e raccontata dai giovani.

Lancio sui canali del Programma di **14 clip realizzate** dalle 14 Crew di giovani videomaker under 30 che hanno girato le 14 città nel periodo settembre 2022 – maggio 2023 e presentazione del **docufilm** realizzato da un regista di fama internazionale.

[Informazioni e approfondimenti su www.ponmetro.it](http://www.ponmetro.it)

Il futuro è #Youth



Grazie per l'attenzione!

adgponmetro14-20@agenziacoesione.gov.it