

# Informativa sull'attuazione della strategia di comunicazione

Comitato di Sorveglianza | Bologna, 19 settembre 2023

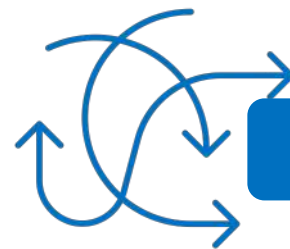
Ordine del giorno – Punto **7**

# La strategia di comunicazione 2014-2020



## OBIETTIVI

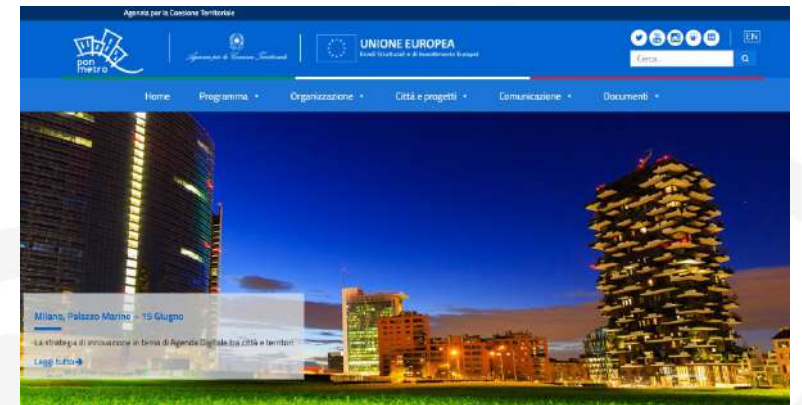
- Promozione conoscenza della policy e del Programma (**BRAND IDENTITY**)
- Costituzione Rete dei referenti della comunicazione presso gli Organismi Intermedi (**VALUE COMMUNITY**)
- Conoscenza degli interventi e consapevolezza degli impatti (**PEOPLE ENGAGEMENT**)

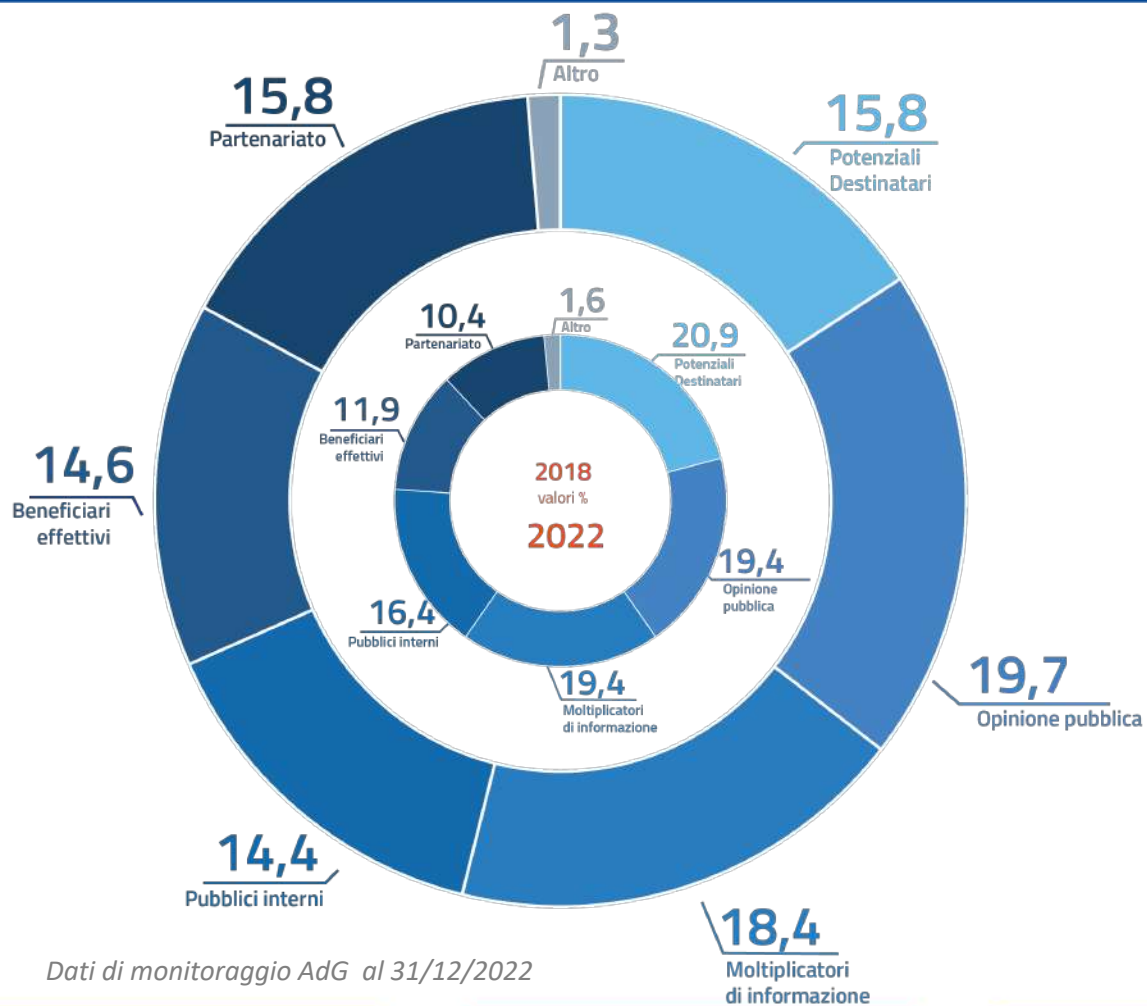


## PUBBLICI

- Pubblico interno
- Rete delle AA.UU.
- Opinione pubblica
- Beneficiari potenziali
- Moltiplicatori di informazione

# Strumenti e Attività





Dati di monitoraggio AdG al 31/12/2022

# I pubblici intercettati

Dall'analisi dei dati di monitoraggio raccolti dall'AdG e dalle città, rispetto al 2018 l'azione di comunicazione del Programma risulta più orientata verso **l'opinione pubblica (19,7%)**, seguita **dai moltiplicatori di informazione (giornalisti e influencer) (18,4%)**.

L'azione risulta più distribuita con una riduzione della concentrazione, rispetto al 2018, sui **potenziali destinatari**, sui **pubblici interni** e sugli stessi **moltiplicatori di informazione**



## 2050

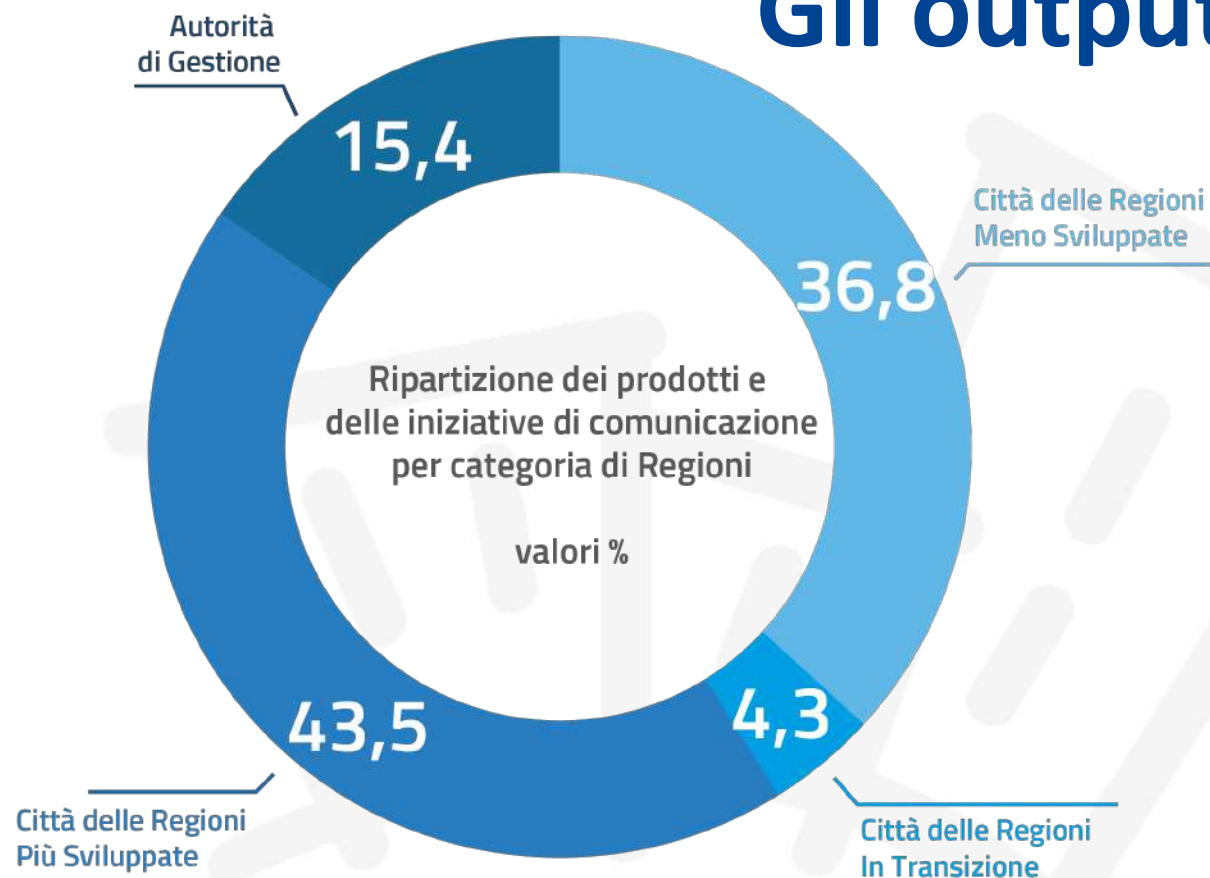
attività e prodotti di comunicazione realizzati



Gli **output** realizzati hanno consentito di conseguire il target previsto a livello di Programma per l'indicatore **IO15a**

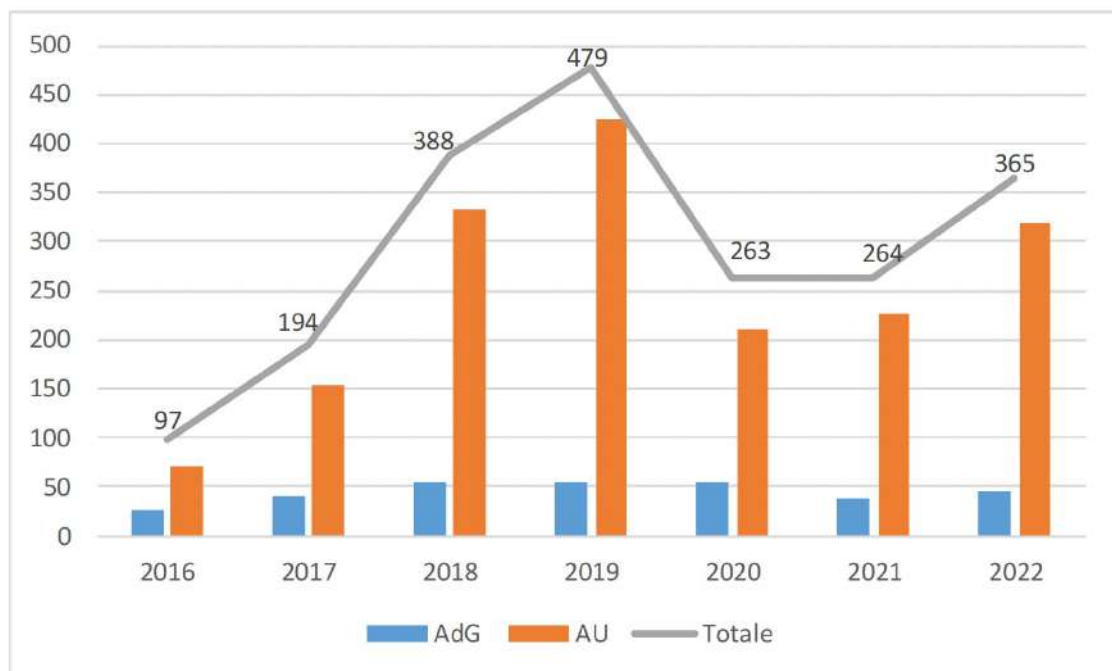
Dati di monitoraggio AdG al 31/12/2022

# Gli output

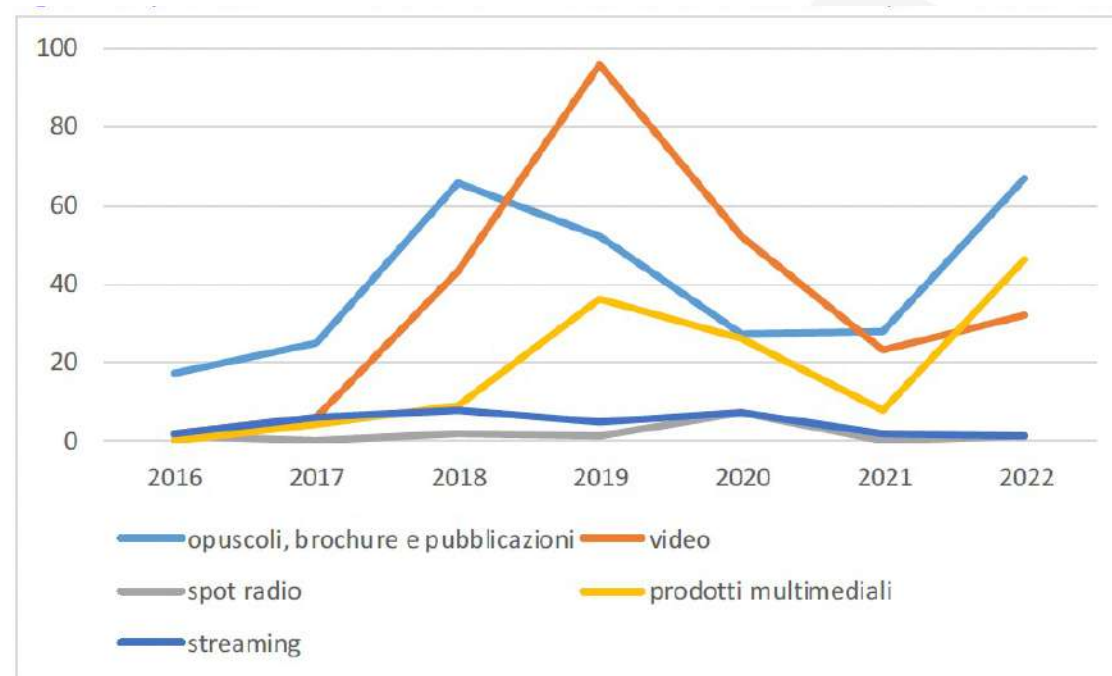


# Distribuzione degli output nel tempo

Iniziative e prodotti di comunicazione realizzati nel periodo 2016-2022



Andamento del materiale informativo prodotto, per tipologie, nel periodo 2016-2022



Elaborazione valutatore indipendente su Dati di monitoraggio AdG al 31/12/2022

# Le principali attività

72

## CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE

Realizzate a livello centrale e territoriale

250

## EVENTI

di cui **205** a livello territoriale e  
**45** organizzati dall'Autorità di Gestione,  
per un totale di **53.276 persone** coinvolte

184

## SEMINARI E WORKSHOP

**137** a livello territoriale  
e **47** organizzati dall'Autorità di Gestione,  
per un totale di oltre **6.275 partecipanti**

282

## PRODOTTI EDITORIALI E PROMOZIONALI

**112** realizzati dall'Autorità di Gestione  
e **170** a livello territoriale,  
con **500.957** copie/pezzi diffuse/i

426

## PRODOTTI VIDEO E MULTIMEDIALI

**84** realizzati direttamente  
dall'Autorità di Gestione  
e **342** a livello territoriale

Dati di monitoraggio AdG al 31/12/2022

2018



2022



## I risultati



Sviluppato ad hoc e misurato per la prima volta nel 2023, l'indicatore **IR22a** restituisce la percentuale di coloro che, entrando in contatto con i contenuti digitali del Programma, innescano un comportamento di interazione attiva.

L'indicatore è calcolato con una matrice di rapporto fra il traffico organico e il comportamento di interazione degli utenti (*like, retweet, download, re-post...*)



# Le principali attività 2022/2023

- Maggiore concentrazione su azioni di comunicazione destinate alla comunicazione degli **interventi realizzati**, relativamente a interventi conclusi o in fase di chiusura, anche con particolare ad interventi REACT-EU
- Rafforzamento della **rete dei referenti della comunicazione** dei 14 Organismi Intermedi, al fine di supportare e amplificare
- Intensificazione della **comunicazione digitale, visuale e multimediale** destinata alla valorizzazione dei risultati delle 14 città metropolitane in vista della chiusura della programmazione e di fasce più giovani della popolazione.

# Eventi e appuntamenti ADG - 2023







Titolo	Mese	Luogo
<b>#CittàMedieSud:</b> Primo incontro di accompagnamento	6-7 febbraio	Roma
<b>#CittàMedieSud:</b> Secondo incontro di accompagnamento	15 marzo	Torino
<b>#Talk: Youth for Better Cities:</b> giovani under 30 raccontano le città del futuro in una Masterclass esclusiva. L'incontro è stato presentato all'interno del Forum Pa 2023	16 maggio	Roma
<b>#Talk: Il PonMetro Plus Città Medie Sud,</b> un'azione ampia e sfidante per uno sviluppo urbano innovativo. L'incontro è stato presentato all'interno del Forum Pa 2023	17 maggio	Roma
<b>#CittàMedieSud:</b> Terzo incontro di accompagnamento	19-20 giugno	Taranto
<b>#G7Urbano:</b> il Pon Metro presente come #buona pratica al forum intergovernativo delle 7 nazioni più industrializzate del mondo	7-9 luglio	Giappone Kagawa-Takamatsu

# Seminari e iniziative (ADG e Città) - 2023



Titolo	Mese	Luogo
<b>Bari Med Marathon:</b> “Il PON Metro si racconta – Bari e il mare”. Illustrazione e divulgazione risultati degli interventi dedicati alla riqualificazione della costa cittadina	26 febbraio	Bari
<b>#Palermo città del futuro:</b> evento dedicato al PON Metro e al PN Metro Plus con uno sguardo al PNRR. Partecipazione staff AdG	17 giugno	Palermo
<b>#Gemello Digitale urbano:</b> presentazione primi risultati con il Comune di Catania ed il CNR	23 maggio	Roma
<b>Cosa sarà,</b> il piano strategico della città di Bari si presenta	29-30 giugno	Bari

# I numeri dei social Media ad oggi

					SitoWeb
<b>Numero Post/video pubblicati</b>	<b>2.309</b> (di cui 798 tweet)	<b>895</b>	<b>211</b>	<b>73</b>	<b>289</b>
<b>Follower Totali/Iscritti/Visitatori unici</b>	<b>1.689</b>	<b>1.031</b>	<b>1.262</b>	<b>119</b>	<b>180.404</b>
<b>Visualizzazioni Post/Pagine</b>	<b>131.363*</b>	<b>11.948</b>	<b>9.520</b>	<b>9.705</b>	<b>784.178</b>



*Dati cumulativi degli insight dell'intero periodo, fino al settembre 2023*

Da gennaio 2023 sono stati inviati **4 Numeri della Newsletter #Cittàchecambiano**

Totale iscritti **631** di cui 25 nuovi iscritti da gennaio 2023 e 4 utenti cancellati

Media di apertura della Newsletter è **37,80 %** (= circa 250 persone)

L'interesse maggiore si è concentrato sull'ultimo numero della Newsletter (luglio 2023) che ha riservato un Focus sulla partecipazione del PON Metro al G7 sullo sviluppo urbano sostenibile organizzato a Kagawa-Takamatsu in Giappone

## Newsletter

#cittachecambiano

Città innovative, città inclusive

*Viaggio nei progetti del Pon Città Metropolitana*



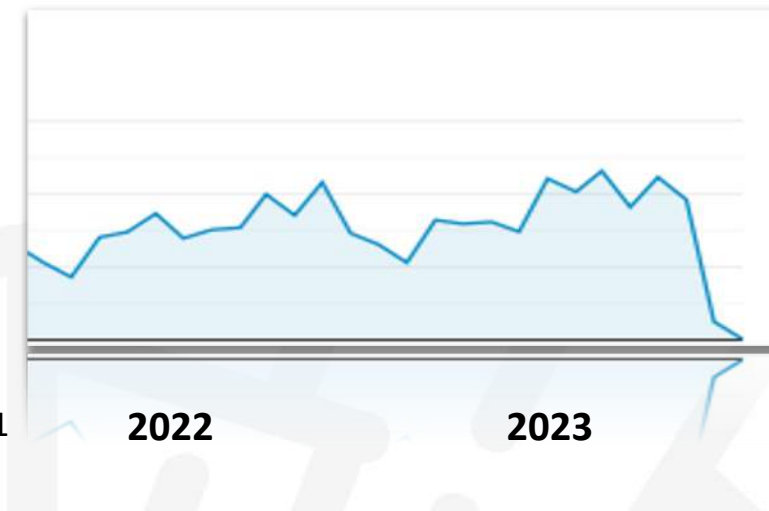
**KAGAWA TAKAMATSU**

Sustainable Urban Development  
Ministers' Meeting

# Sito web ponmetro.it

## Universal Analytics

## Google Analytics 4 GA4



Utenti 4.141

Nuovi utenti 3.961

Visualizzazione pagine 3.961

2022

2023

**27.367** visitatori unici

**26.633** nuovi utenti

**105.852** le pagine visitate



Dati gennaio-agosto 2023

## Prossimi passi



### PODCAST

Realizzazione e diffusione su varie piattaforme di **3 podcast** e **contributi editoriali** relativi alle tematiche: digitale, innovazione sociale, energia



### PRINCIPALI MEETING ED EVENTI

**VENEZIA** > Quarto incontro Città Medie Sud e Innovazione Sociale a Venezia (11-13 Ottobre 2023)

**MESSINA** > Evento annuale di informazione e comunicazione (tbd)

**GENOVA** > Assemblea ANCI (24-26 Ottobre 2023)

**BARCELLONA** > Smart City Expo World Congress (07-09 Novembre 2023)



### CAMPAGNA INTEGRATA DI COMUNICAZIONE

Realizzazione e diffusione di una **campagna finale** con i risultati del Programma

## #YOUTH FOR BETTER CITIES

Lancio di una campagna legata al progetto audiovisivo sulla **città del futuro** vista e raccontata dai giovani.

Lancio sui canali del Programma di **14 clip realizzate** dalle 14 Crew di giovani videomaker under 30 che hanno girato le 14 città nel periodo settembre 2022 – maggio 2023 e presentazione del **docufilm** realizzato da un regista di fama internazionale.

[Informazioni e approfondimenti su www.ponmetro.it](http://www.ponmetro.it)

# Il futuro è #Youth

## *Masterclass* **#YouthForBetterCities**

La città del futuro attraverso gli occhi dei giovani





# Grazie per l'attenzione!

[adgponmetro14-20@agenziacoesione.gov.it](mailto:adgponmetro14-20@agenziacoesione.gov.it)