

Strategia di comunicazione e azioni previste (RDC 40.1(f))

Comitato di Sorveglianza | Genova, 31 maggio 2023

Ordine del giorno – Punto **10b**



Principali novità 2021-2027

Art. 22 - Programmazione e pianificazione

L'approccio in termini di comunicazione e visibilità è integrato direttamente all'interno del Programma, mediante la definizione dei suoi obiettivi, del pubblico destinatario, dei canali, del bilancio e dei principali indicatori di sorveglianza.

Art. 40 - Sorveglianza

Il Comitato di Sorveglianza esamina l'attuazione di azioni di comunicazione e visibilità

Art. 46 – Visibilità

Maggiore focus sulla visibilità, con particolare attenzione alle operazioni di importanza strategica



Governance e Re-branding

Art. 47 – Emblema dell'Unione

Maggiore attenzione alla visibilità dell'Emblema UE e semplificazione nell'utilizzo, compresa l'eliminazione della citazione del fondo/fondi e la possibilità dell'uso di altri loghi o identità visive per evidenziare il sostegno dell'Unione europea.

Art. 48 – Responsabili della comunicazione

Nomina di un Coordinatore nazionale delle attività di comunicazione, individuate dall'Accordo di Partenariato nell'ambito del Dipartimento per le Politiche di Coesione.

*Ciascuna AdG individua un **responsabile della comunicazione** del Programma (già effettuata in SFC per il PN Metro Plus e Città Medie Sud 2021-2027)*



Responsabilità dell'AdG (RDC art. 49)

- Pubblicazione del **sito web** entro 6 mesi dall'adozione del Programma;
- Pubblicazione di un **calendario degli inviti a presentare proposte pianificati**, aggiornato almeno 3 volte l'anno, con un set minimo di dati
- Pubblicazione dell'**elenco operazioni**, aggiornato almeno ogni mese, con un set minimo di dati
- Trasferimento dei materiali di comunicazione e relative licenze d'uso a titolo gratuito all'Ue.

Agenzia per la Coesione Territoriale

UNIONE EUROPEA
Fondi Strutturali e di Investimento Europeo

Programma ▾ Progetti ▾ Comunicazione ▾ Documenti ▾ POC ReactEU PN Metro+ 21-27 ▾

Pon Città Metropolitane 2014-2020 > PN Metro Plus e Città Medie Sud 2021-2027

PN Metro Plus e Città Medie Sud 2021-2027

In questa sezione
[Punto di contatto UE](#)

Approvato formalmente l'accordo di partenariato il **19 luglio 2022** attraverso cui la Commissione Europea adotta il documento di programmazione dei fondi UE 21-27 di circa **75 miliardi di euro** (42 miliardi a carico del bilancio europeo e 33 miliardi a titolo di cofinanziamento nazionale). Bruxelles esamina i Programmi operativi Regionali e Nazionali per l'avvio del nuovo ciclo 2021-27.

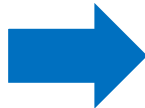
Capitalizzata l'esperienza del Pon Metro 2014-2020, il Programma Nazionale **PN Metro Plus e Città Medie Sud 2021-2027** ha avviato il percorso di definizione da marzo 2019, frutto di un processo di condivisione realizzato anche attraverso lo strumento dei Tavoli tematici dedicati agli Obiettivi strategici (OP) individuati dal Regolamento (UE) 2021/1060, e delle interlocuzioni con le Amministrazioni Centrali e Regionali al fine di evitare sovrapposizioni, destinate a valorizzare sinergie con altre fonti di finanziamento comunitarie e nazionali.

Iniziata la fase ufficiale di interlocuzione con la Commissione europea ai fini dell'approvazione definitiva del Programma, il **PN Metro Plus 21-27** (in sintesi) del valore finanziario pari a **3 miliardi di euro**, si sviluppa in continuità con il Pon Metro 2014-2020 sia relativamente ai **temi originari** (agenda digitale/sostenibilità/inclusione sociale), sia verso il **modello di governance**, basato sulla delega ai **14 Comuni**



Responsabilità dei Beneficiari (RDC art. 50)

- Maggiore utilizzo dei **mezzi digitali** per dare evidenza alle operazioni finanziate;
- **Operazioni di importanza strategica e operazioni > 10 Meuro** con obbligatorietà di un evento o una attività di comunicazione di cui informare e per cui coinvolgere preventivamente la Commissione.



30 giugno > Rilascio **linee guida nazionali** per la comunicazione delle Operazioni di Importanza Strategica

31 luglio > Rilascio **TOOLBOX nazionale** per la comunicazione, il monitoraggio, l'attuazione, la rendicontazione e il supporto agli adempimenti del beneficiario in materia di comunicazione per le operazioni di importanza strategica



Opportunità

Possibilità per i potenziali beneficiari di ottenere finanziamenti.

Non sono bandi di gara per contratti di lavori, servizi e forniture, né bandi di concorso per avvisi di selezione per il reclutamento di persone

Opportunità di finanziamento

Pubblicazione di un **calendario degli inviti a presentare proposte pianificati**, aggiornato almeno 3 volte l'anno, con un set minimo di dati (*art 49 RDC*).

Raccolta dati alla fonte



Sito web PN



Portale nazionale



Fase 1



Fase 2





Punti chiave della strategia di comunicazione

- Rebranding e nuovi toolkit per città e beneficiari;
- Progettazione e costruzione di un nuovo portale 2021-2027;
- Complementarietà siti web 2014-2020/2021-2027 su stesso nome a dominio www.ponmetro.it;
- Maggiore investimento sulle strategie Digital e target giovani;
- Elaborazione di un piano esecutivo integrato;
- Investimenti per la comunicazione «Città Medie Sud».