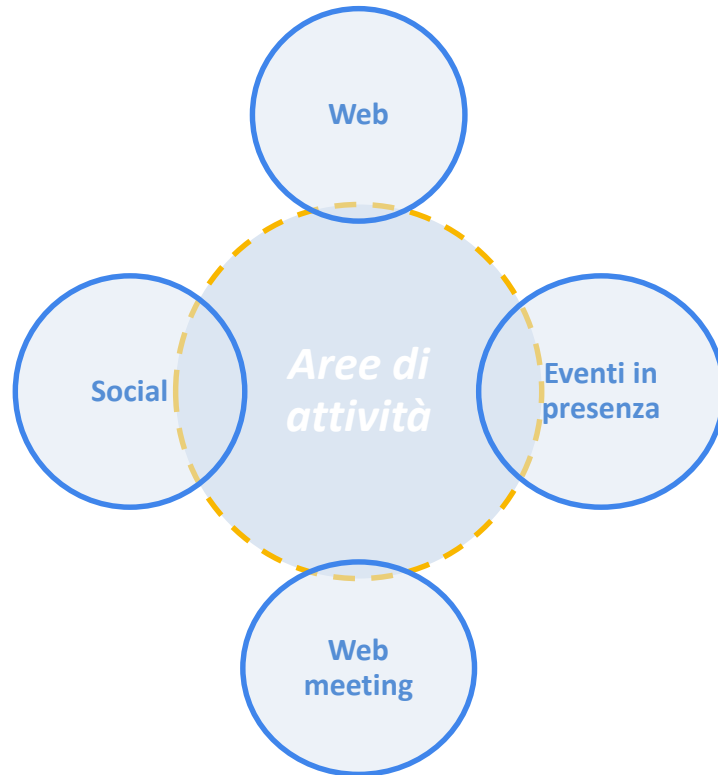


Informativa attività di Informazione e comunicazione

Comitato di Sorveglianza | Bari, 24 maggio 2022

Ordine del giorno – Punto **7**

Le attività 2021



Pur mantenendo una comunicazione concentrata su azioni e prodotti digitali, le attività hanno intensificato l'organizzazione e partecipazione ad eventi in presenza a partire dall'autunno.

Il cambio di paradigma determinato dalla pandemia ha mantenuto costante l'interazione con cittadini e stakeholders attraverso i servizi digitali.

Obiettivi

- Informazione e comunicazione dei risultati dei progetti attraverso una comunicazione web e social focalizzata sulle **realizzazioni**
#cosefatte #cittàchecambiano
- Valorizzazione e promozione delle informazioni attraverso un linguaggio semplificato e integrato sulle varie piattaforme di comunicazione
Sito+newsletter+social
- Maggiore attenzione ed amplificazione della comunicazione dei risultati delle 14 città metropolitane

Eventi Adg - Partecipati AdG



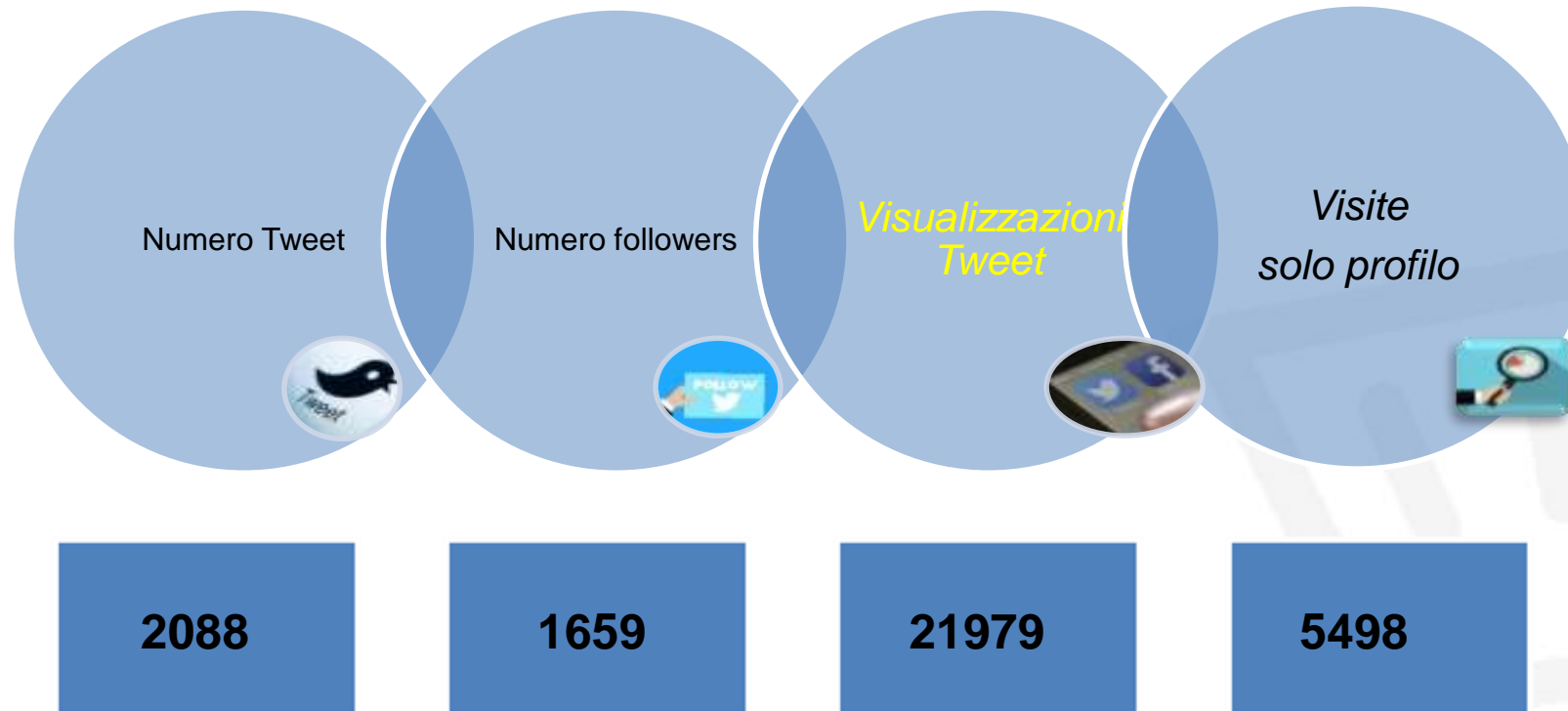
Titolo	Mese	Luogo
#Anci 2021 , presenza con spazio espositivo e workshop dal titolo: «Dal PonMetro al PonMetro Plus»	9 novembre	Parma
#Urbanpromo 2021 partecipazione Adg: <ul style="list-style-type: none"> • Tecnologie digitali come fattori abilitanti per la governance urbana • Nuove opportunità per la città, territori ed economie urbane 	18 novembre	Milano
#IcityRank 2021 – Osservatorio della trasformazione digitale	23 novembre	Roma
#GenovaSmartWeek 2021 , giornata dedicata al Pon Metro: «Il Pon Metro e le sue soluzioni come volano di trasformazione delle città in Smart Cities»	4 dicembre	Genova
#Bari-Inaugurazione2022 Parco Rossani ex Caserma	20 marzo	Bari
#Ecomed 2022 : partecipazione fiera con spazio espositivo dedicato	6-8 Aprile	Catania

Alcuni seminari e iniziative (AdG e Città)



Titolo	Mese	Luogo
#Monithon: «Sfide e prospettive del monitoraggio civico dei fondi europei per l’ambiente»	26 novembre	Da remoto
«Le opportunità del PNRR e del PON Metro Plus per le città in tema di digitalizzazione e sostenibilità» - tavolo di lavoro FPA Smart Cities	25 gennaio	Da remoto
Il Pon Metro come opportunità per promuovere la transizione ecologica nelle politiche urbane - Convegno «L’adattamento al cambiamento nella programmazione 2021–2027», Creiamo Pa	27 gennaio	Da remoto
Open invito alla cultura. Città e Comunità, manifestazione dedicata tema della Città e delle comunità sostenibili, Fondazione Di Vagno	26 febbraio	Conversano

Twitter @ponmetro1420



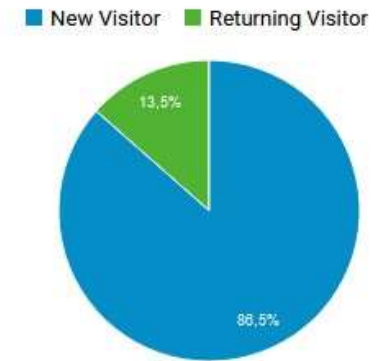
I dati delle visualizzazioni e delle visite al profilo si riferiscono all'intervallo temporale novembre2021/aprile2022



Visite e utenti del sito web



Sito web www.ponmetro.it

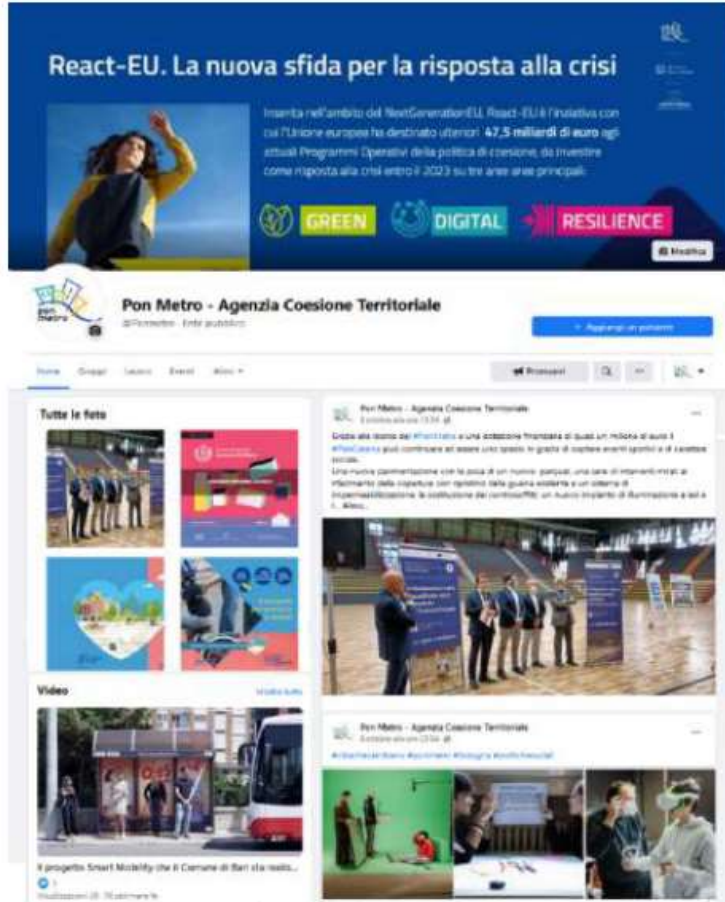


Un importante incremento si evidenzia nei primi 4 mesi del 2022

Canale Facebook

Il canale Facebook è stato attivato a Febbraio 2021

- 650 follower acquisiti
- 673 post realizzati
- 140 foto pubblicate
- oltre 27.000 visualizzazioni dei post
- oltre 2.000 visualizzazioni dei video

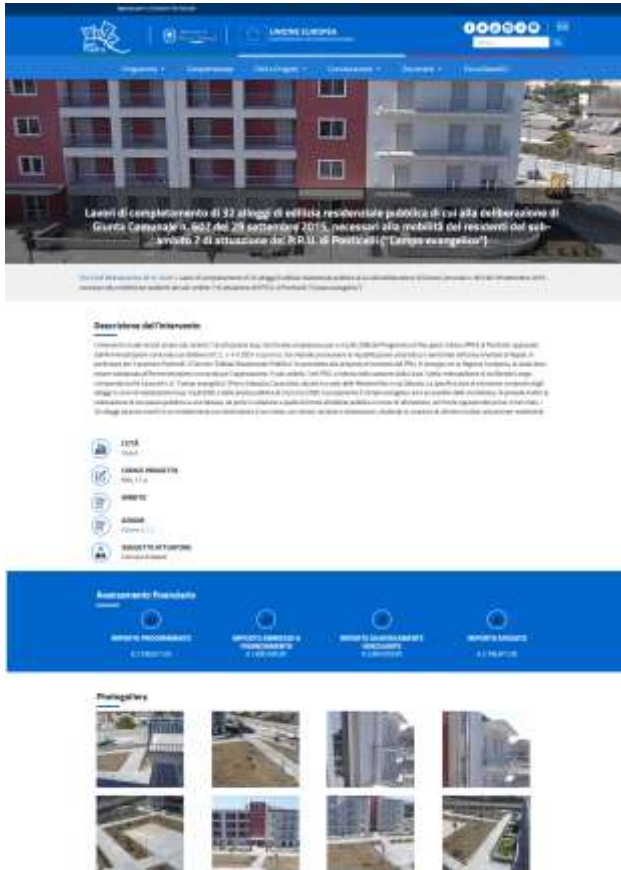


www.facebook.com/Ponmetro

Applicativo presentazione risultati

E' stato adeguato alle indicazioni governative per il rafforzamento della centralità dell'esperienza utente. Contiene:

- 1607 immagini di risultati di progetto
- 135 video di presentazione di progetto
- 101 documenti tecnici di progetto
- 1810 luoghi censiti e geolocalizzati su mappa georeferenziata, con rimando a scheda di descrizione del singolo progetto



Newsletter Pon Metro

Alle porte della programmazione **2021-2027** il Pon Metro intensifica il **racconto dei risultati** attraverso uno strumento che garantisce **informazione e trasparenza**, di facile accesso, con notizie, aggiornamenti, materiali utili all'approfondimento.

La newsletter intende:

- supportare la visibilità delle **attività finanziate attraverso i Fondi europei Fesr e Fse**, assicurare la condivisione degli interventi
- sensibilizzare la cittadinanza su tematiche innovative quali la sostenibilità, la digitalizzazione, l'inclusione sociale, una ripresa green digitale e resiliente
- Valorizzare l'informazione sulle varie piattaforme disponibili

...ad oggi

Da gennaio sono stati inviati con cadenza mensile:

- **4 numeri** ad un indirizzario di utenti soprattutto stakeholders e cittadini interessati allo sviluppo urbano



Prossimi obiettivi - 2022

- **Reportage** in 4 puntate da trasmettere in ognuno dei giorni di FORUM PA una **puntata al giorno** in video sul portale della manifestazione e sulle testate territoriali partner di Fpa a favore dei diversi pubblici di riferimento.
- **Forum PA 14/17 giugno**: presenza con spazio espositivo ed evento live dal titolo «Il Pon Metro Plus, lezioni apprese e sfide innovative, il nuovo Programma di sviluppo urbano si presenta»
- **Convegno conclusivo** dell'Agenda urbana per l'UE «*Culture & Cultural Heritage*» Roma, 21 giugno presso il Ministero per la Cultura
- **Focalizzazione attività** sul target giovani under 30

Grazie per l'attenzione!

Adgponmetro14-20@agenziacoesione.gov.it