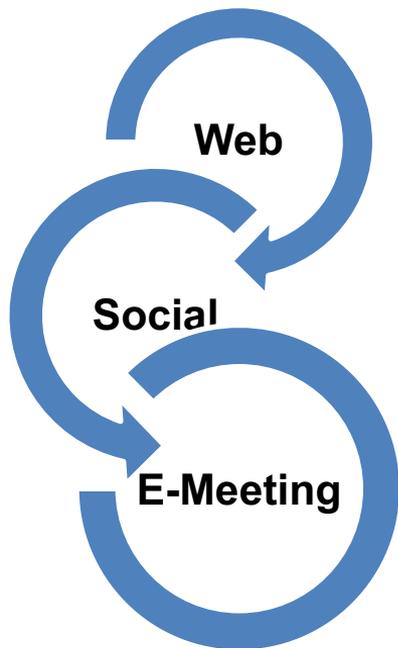


# Informativa sulle attività di comunicazione

Comitato di Sorveglianza | Digital Edition, 20 ottobre 2021

Ordine del giorno – Punto **8**

## Le attività 2021



Nel corso dell'anno le attività di comunicazione si sono prevalentemente concentrate su azioni e prodotti digitali, con alcune partecipazioni ad eventi in presenza che hanno evidenziato i primi segnali di ripresa nell'azione di animazione del territorio.

In attesa della chiusura dell'anno e del consuntivo relativo a prodotti, strumenti e indicatori, di seguito si riportano alcuni numeri significativi realizzati.

# Eventi Adg- Partecipati AdG

Titolo	Mese	Luogo
Reggio ed il mare, il waterfront una finestra aperta sul futuro della città. Tavola rotonda con partecipazione Adg	13 Marzo	Reggio Calabria
Evento finale del progetto “Così sarà la città che vogliamo” con partecipazione Adg	4 giugno	Bologna
#road2forumpa2020	6-11 luglio	Da remoto
Evento Annuale 2021 “La valorizzazione dei dati urbani per la costruzione di una città intelligente”	21-giugno	Da remoto
Le esperienze delle città nella rubrica #BetterCities a Forum Pa 2021	21-25 giugno	Da remoto
Catania 2030 Ecomed: “Le città protagoniste delle sfide ambientali del prossimo futuro: con il Pon Metro le prime risposte verso una transizione green”	14-16 luglio	Catania



# Alcuni seminari e iniziative (AdG e Città)



Titolo	Mese	Luogo
Next Generation Europe e nuova Programmazione Pon Metro	27 aprile	Da remoto
Open Community PA 2020, “Riuso del modello organizzativo e gestionale del Centro Innovazione e Tecnologie” Pon Governance +Pon Metro	19 maggio	Da remoto
Presentazione dei risultati di monitoraggio sulla mobilità sostenibile dei progetti Pon Metro Monithon + Adg	21 maggio	Da remoto
#Bettercities, l'esperienza PON Metro del Comune di Genova. Il Fascicolo del Cittadino	21 giugno	Da remoto
#Bettercities, l'esperienza PON Metro del Comune di Catania. Rigenerazione urbana finalizzata all'inclusione sociale	21 giugno	Da remoto
#Bettercities, l'esperienza PON Metro del Comune di Bologna. La nuova rete civica e le scuole di quartiere	22 giugno	Da remoto
#Bettercities, l'esperienza Pon Metro del Comune di Torino. Capo(s)volto, creatività e cultura a sostegno dell'inclusione sociale	22 giugno	Da remoto



# Alcuni seminari e iniziative (AdG e Città)

Titolo	Mese	Luogo
#Bettercities, l'esperienza PON Metro del Comune di Palermo. Dalla resilienza alla rinascita	23 giugno	Da remoto
#Bettercities, l'esperienza PON Metro di Roma Capitale. L'applicazione dell'ICT alla sostenibilità urbana: tre esempi	25 giugno	Da remoto
#Bettercities, l'esperienza PON Metro del Comune di Milano. Next Generation Milano	25 giugno	Da remoto
#Bettercities, l'esperienza PON Metro del Comune di Venezia. PON Metro e Innovazione Sociale: le comunità al centro	25 giugno	Da remoto



# Twitter @ponmetro1420

- Tweet



226



- Follower



1597



- Visualizzazioni



228.183



# Tweet più popolare: 8.191 visualizzazioni

2 febbraio 2021



<b>Visualizzazioni</b>	8.191
volte che le persone hanno visto questo Tweet su Twitter	
<b>Interazioni totali</b>	105
volte che le persone hanno interagito con questo Tweet:	
<b>Interazioni con i contenuti multimediali</b>	48
numero di clic sui tuoi contenuti multimediali, che siano video, Vine, gif o immagini	
<b>Espansioni dettagli</b>	18
volte che le persone hanno visualizzato i dettagli relativi a questo Tweet	
<b>Mi piace</b>	15
volte che le persone hanno messo Mi piace a questo Tweet.	
<b>Clic sul link</b>	10
clic su un URL o una Card in questo Tweet	
<b>Retweet</b>	9
volte che le persone hanno ritwittato questo Tweet	
<b>Clic sul profilo</b>	4
numero di clic sul tuo nome, sul tuo @identificativo o sulla foto del tuo profilo	
<b>Clic su hashtag</b>	1
clic sugli hashtag in questo Tweet	

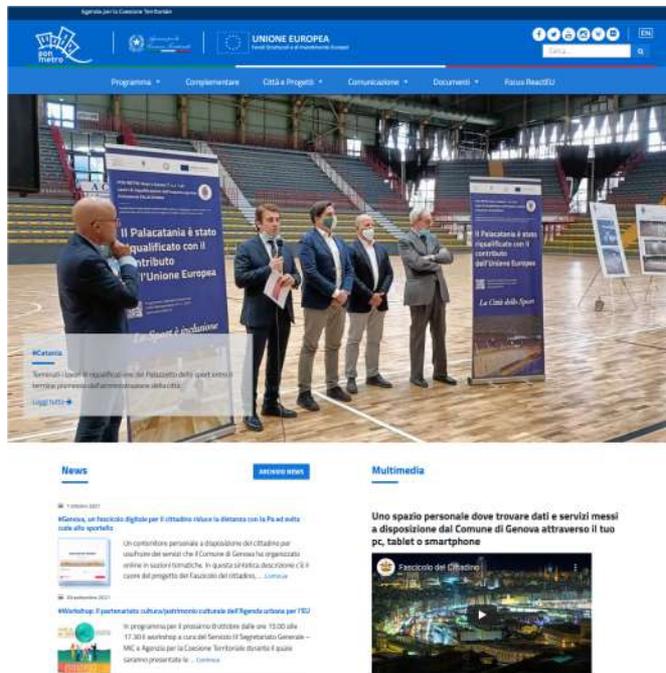


# Altre attività social media



Campagna social sulla mobilità sostenibile in occasione della Settimana europea della Mobilità

# Visite e utenti del sito web



Utenti  
**32.142**



Nuovi utenti  
**31.300**



Sessioni  
**49.028**



Numero di sessioni per utente  
**1,53**



Visualizzazioni di pagina  
**154.404**



Pagine/sessione  
**3,15**



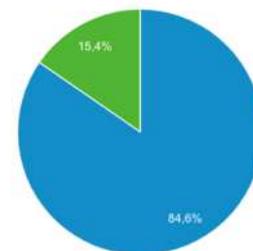
Durata sessione media  
**00:02:55**



Frequenza di rimbalzo  
**59,11%**



■ New Visitor ■ Returning Visitor



Sito web [www.ponmetro.it](http://www.ponmetro.it)

Periodo: gennaio-settembre 2020



# Applicativo presentazione risultati

1334 immagini di risultati di progetto

111 video di presentazione di progetto

72 documenti tecnici di progetto

188 links a informazioni specifiche

1488 luoghi censiti e geolocalizzati su mappa georeferenziata, con rimando a scheda di descrizione del singolo progetto



## Descrizione dell'intervento

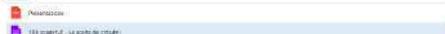
Il presente progetto ha come obiettivo principale la realizzazione di spazi di comunità nelle città, nel rispetto della cultura e delle tradizioni locali, attraverso la promozione di iniziative di partecipazione attiva, di dialogo e di coinvolgimento dei cittadini, al fine di migliorare la qualità della vita e la coesione sociale. Il progetto è finanziato dalla Commissione Europea e dalla Regione Toscana.



CODEE MANETTO



## Documentazione



Applicativo [www.ponmetro.it/progetti-pon](http://www.ponmetro.it/progetti-pon)

# Canale Facebook

Il nuovo canale Facebook è stato attivato a Febbraio 2021

550 follower acquisiti in 8 mesi

470 post realizzati

127 foto pubblicate

Oltre 21.000 visualizzazioni dei post

Oltre 500 visualizzazioni dei video



## Prossimi obiettivi - 2021

- ❖ Monitoraggio civico sui progetti Pon metro



- ❖ Progetto Giovani «La tua città del futuro»

- ❖ Partecipazione Assemblea Anci 9/11 novembre 2021



- ❖ Genova Smart Week (30 novembre)



- ❖ Piano di comunicazione 2022 con allargamento agli obiettivi e ai temi portanti React-EU e azioni di accompagnamento al 21-27

# Grazie per l'attenzione!

[adgponmetro14-20@agenziacoesione.gov.it](mailto:adgponmetro14-20@agenziacoesione.gov.it)