

Informativa sull'attuazione della strategia di comunicazione

Giorgio Martini

Responsabile Informazione e Comunicazione - Programma Operativo Città Metropolitane 2014-2020

Comitato di Sorveglianza | Cagliari, 25 giugno 2019

Ordine del giorno – Punto **7**

2018

Il piano di comunicazione 2018

OBIETTIVI

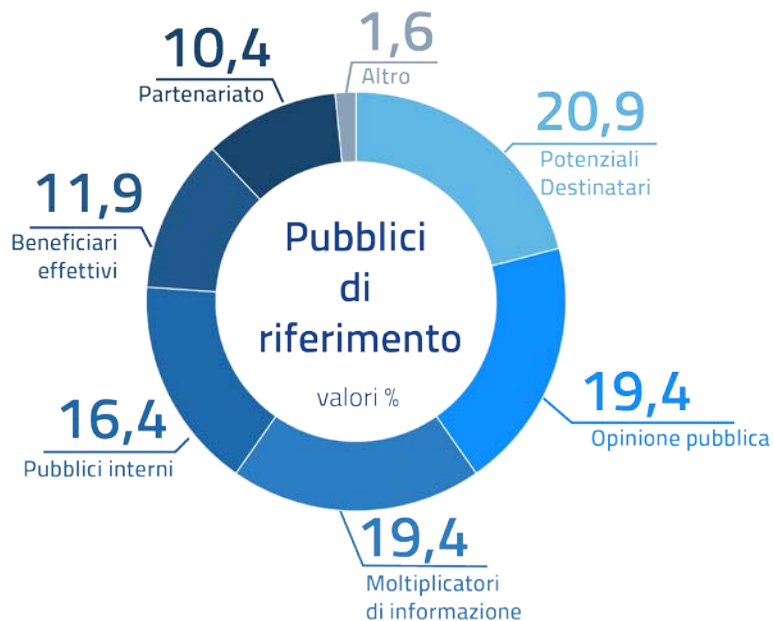
- Maggiore focalizzazione sui numeri dell'attuazione e sulla promozione e la conoscenza degli interventi in corso di realizzazione
- Rafforzamento degli strumenti di coordinamento con le Autorità urbane per la raccolta di materiale documentale funzionale alla narrazione dei progetti
- Accompagnamento a Beneficiari e OO.II. nella corretta applicazione delle regole di informazione e comunicazione

DESTINATARI

- Opinione pubblica
- Moltiplicatori di informazione
- Beneficiari potenziali
- Pubblico interno e partner istituzionali
- Rete delle AA.UU

I pubblici intercettati

Dall'analisi dei dati di monitoraggio raccolti dall'AdG e dalle città, l'azione di comunicazione del Programma risulta più orientata verso i **potenziali destinatari** (20,9%), seguiti dall'**opinione pubblica** (19,4%) e, a pari merito, dai **moltiplicatori dell'informazione** (giornalisti e *influencer*)



Gli output

 **330**


attività e prodotti di comunicazione realizzati



Gli **output** realizzati hanno consentito nel 2018 di conseguire il target previsto a livello di Programma per l'indicatore l'**O15a**



I risultati



12,65%
grado di interazione
con contenuti digitali

Sviluppato ad hoc e misurato per la prima volta nel 2018, l'indicatore **IR22a** restituisce la percentuale di coloro che, entrando in contatto con i contenuti digitali del Programma, innescano un comportamento di interazione attiva.

L'indicatore è calcolato con una matrice di rapporto fra il traffico organico e il comportamento di interazione degli utenti (*like, retweet, download, re-post...*)

Le principali attività

10

CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE

Realizzate a livello
centrale e territoriale

32

EVENTI

32 eventi, di cui 27 a
livello territoriale e 5
organizzati dall'Autorità di Gestione,
per un totale di
34.386 persone coinvolte

35

SEMINARI E WORKSHOP

35 seminari, di cui 29 a livello
territoriale e 6 organizzati
dall'Autorità di Gestione, per un totale
di oltre **2.000 partecipanti**

64

PRODOTTI EDITORIALI E PROMOZIONALI

35 realizzati dall'Autorità di Gestione
e 29 a livello territoriale,
con **27.160 copie diffuse**

51

PRODOTTI VIDEO E MULTIMEDIALI

5 realizzati direttamente
dall'Autorità di Gestione
e 46 a livello territoriale

Gli eventi organizzati dall'AdG



Titolo	Mese	Luogo
#citygov - Evento Annuale di informazione e comunicazione	20 marzo	Catania
ForumPA 2018	22-24 maggio	Roma
UDN – Urban Development Network	12-13 giugno	Roma
iCityLAB 2018	17-18 ottobre	Firenze
Smart City Expo World Congress 2018	13-16 novembre	Barcellona

Alcuni seminari organizzati dall'AdG



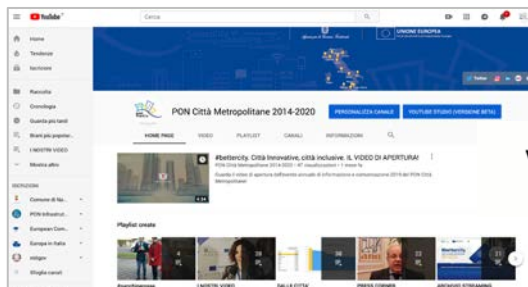
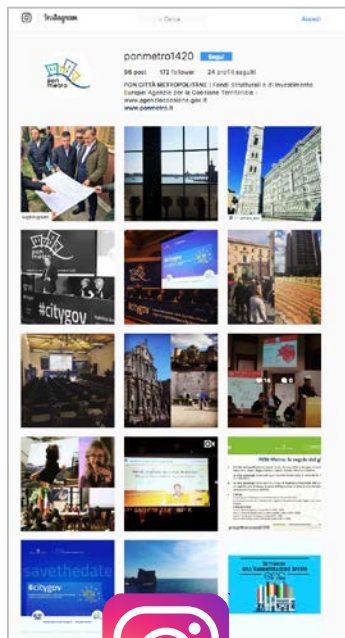
Titolo	Mese	Luogo
#Città che cambiano: come le progettualità e gli interventi in materia di Agenda Digitale soddisfano i bisogni dei cittadini. Le esperienze PON Metro di successo: le città di Palermo e Napoli e l'offerta innovativa di servizi digitali	maggio	Roma
#Città che cambiano: i nuovi stili della mobilità, dal nord al sud comportamenti diversi in evoluzione verso una mobilità sempre più sostenibile. Le esperienze PON Metro di successo: la mobilità delle città di Bari e di Milano	maggio	Roma
ITS & PON Metro 2014-2020: presente e futuro delle città metropolitane	giugno 2018	Firenze
Presentazione dello Smart Metropolitan Index	settembre	Roma
Politiche urbane nella smart city: quali strategie, quali strumenti. Un confronto tra città metropolitane e città medie sull'innovazione a beneficio dei cittadini	ottobre	Firenze

Alcuni eventi e workshop dalle città



Titolo	Mese	Luogo
PON Metro 2014 – 2020. Agenda digitale metropolitana Disponibilità e sviluppo di nuovi servizi per il sociale	gennaio	Milano
Cultura tecnica per l'innovazione sociale	marzo	Bologna
Abitare in Fiorinda. Abitare le relazioni	marzo	Napoli
Quartieri connessi. Il PON Metro alla Milano Digital Week	marzo	Milano
Open Innovation Summit	settembre	Torino
Cantieri dell'imprenditorialità sociale su beni comuni e confiscati	ottobre	Reggio C.
Sostenibilità dei servizi pubblici e della mobilità urbana	novembre	Catania
Piattaforme innovative per i comuni di prima cintura	novembre	Palermo

Web & Social Media



 **2.500**
visualizzazioni video

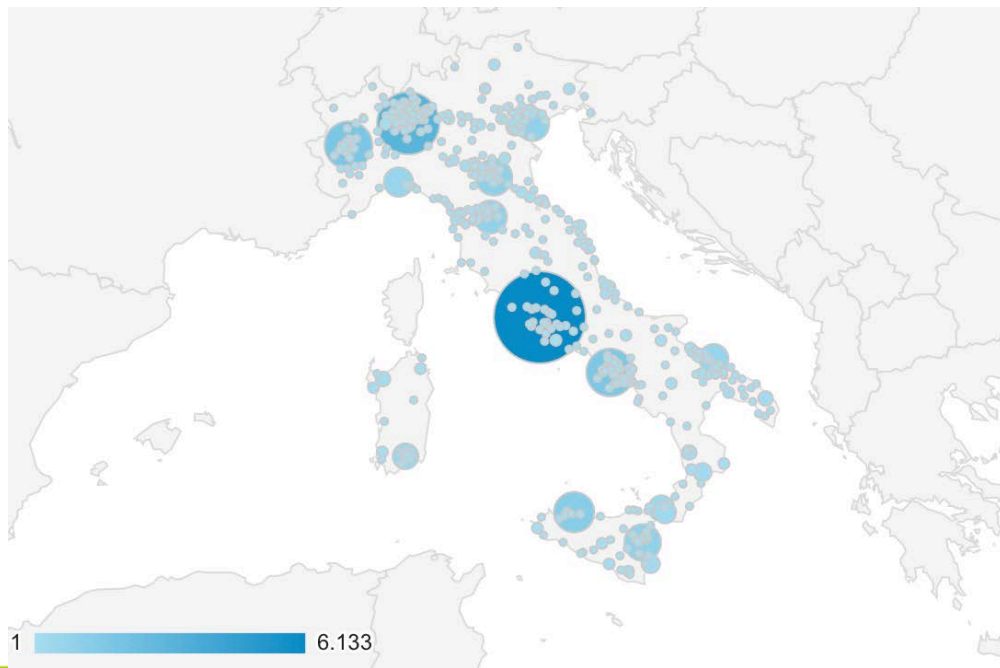
 **1.500**
follower sui diversi
canali social

27.479
visitatori unici al sito web ponmetro.it



Web & Social Media

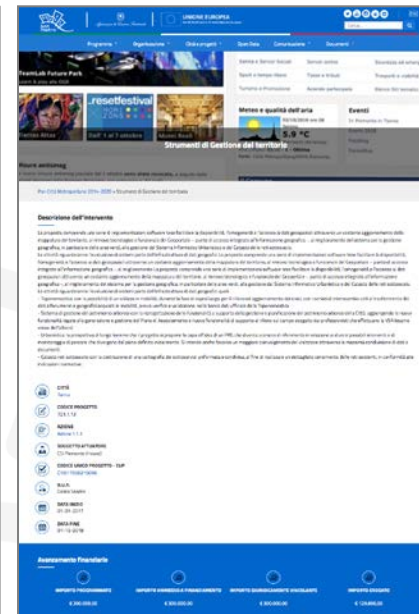
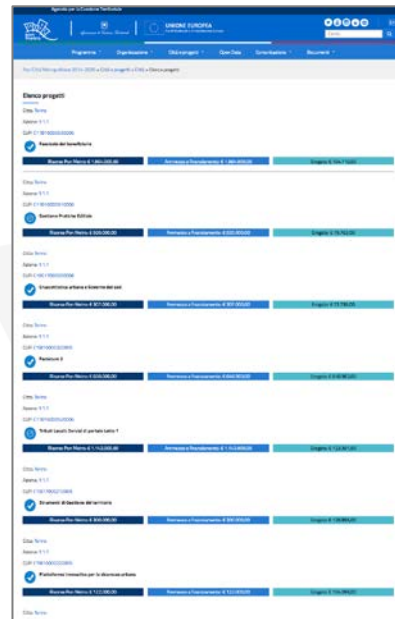
- **49.310 visitatori unici** per i siti dedicati al PON Metro, compreso il sito nazionale;
- **27.479 visitatori unici** per solo sito nazionale www.ponmetro.it provenienti per il 91,38% dall'Italia e come prima città da Roma, seguita da Milano, Torino, Napoli e Palermo;
- **212 milioni di *unique impression*** potenziali



Una nuova sezione dedicata ai progetti

Sul sito ponmetro.it è stata aperta una sezione dedicata ai progetti del Programma, digitalizzando di fatto i Piani Operativi e collegando a ciascun intervento i dati finanziari, le evidenze attuative e le informazioni di georeferenziazione e multimediali.

Inoltre è stata avviata la realizzazione di una sezione infografica interattiva rilasciata poi nel corso dell'anno 2019.



Da dove provengono i visitatori del sito web?

Utenti

27.479



Nuovi utenti

27.079



Sessioni

46.983



Numero di sessioni per utente

1,71



Visualizzazioni di pagina

171.012



Pagine/sessione

3,64



Durata sessione media

00:03:30

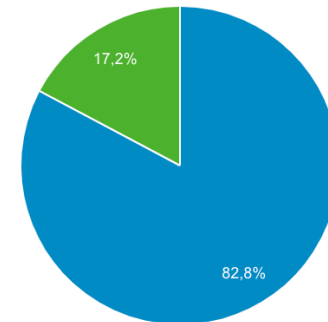


Frequenza di rimbalzo

53,27%

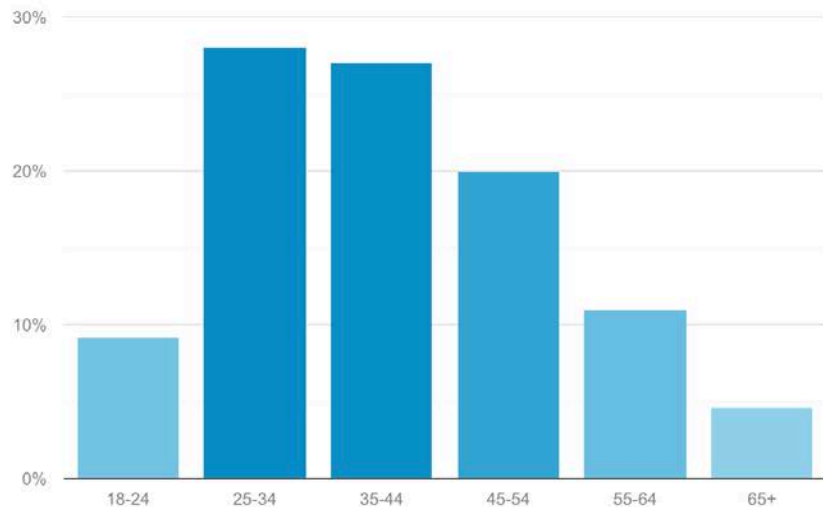


■ New Visitor ■ Returning Visitor

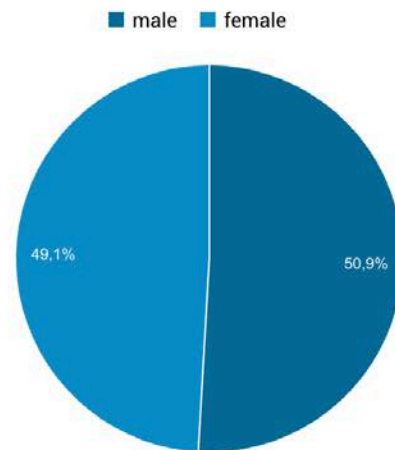


L'età degli utenti del sito web

Età 57,17% di utenti totali



Sesso 56,47% di utenti totali



Altri risultati

Relazioni con i media

- 100 comunicati stampa diffusi
- 19 conferenze stampa sul territorio
- 55 giornalisti coinvolti
- 278 articoli e servizi diffusi on-line, su stampa e televisione

Editoria e Multimedia

- 9 pubbliredazionali e 23 tabellari
- 241 passaggi radiofonici
(Roma e Cagliari)
- 64 prodotti editoriali e promozionali dedicati alla divulgazione del PON Metro
(35 dall'AdG e 29 dagli Organismi Intermedi)
- 27.160 copie diffuse fra brochure, opuscoli e materiali promozionali

2019

Alcune attività già realizzate del 2019

Le attività

- Pubblicazione piano annuale 2019
- Conferenza stampa congiunta con ANCI «I Sindaci per il PONMetro. Risultati raggiunti e obiettivi futuri»
- Evento di informazione annuale a Genova
- Campagna social #lamisuradiuntraguardo
- Partecipazione all VII Rassegna Urbanistica Nazionale
- Follow-up sito web e animazione canali social
- Maggiore concentrazione sui progetti e sul racconto del processo di attuazione e dei primi risultati

I primi numeri

- Circa **250** partecipanti coinvolti in eventi nazionali e locali
- Realizzazione di **2 video-infografiche** e **14 video** dedicati alle realizzazioni del PON Metro nelle 14 città
- 3 mostre realizzate in occasione della VII Rassegna Urbanistica Nazionale, dell'evento annuale di Genova e del Comitato di Sorveglianza
- oltre **100 infografiche interattive** sui dati e le realizzazioni del Programma

Prossime attività per il 2019

Azioni	G	L	A	S	O	N	D
Partecipazione Evento MajorCity Europe - Venezia	■						
Incontro Rete dei Comunicatori				■			
Settimana Europea della Mobilità				■			
Altri eventi nazionali ed internazionali (Anci, Barcellona, Bruxelles)					■		
Produzioni editoriali e promozionali (anche in lingua inglese)	■			■			
Campagne e Produzioni audio-video e multimediali	■						
Monitoraggio e valutazione intermedia della comunicazione						■	
Pianificazione 2020				■			▲

Grazie per l'attenzione!

giorgio.martini@agenziacoessione.gov.it