

Informativa sull'attuazione della strategia di comunicazione

Fernanda De Marco

Responsabile Informazione e Comunicazione - Programma Operativo Città Metropolitane 2014-2020

Comitato di Sorveglianza | Venezia, 18 maggio 2018

Ordine del giorno – Punto **6**

2017

Il piano di comunicazione 2017

OBIETTIVI

- Affermazione della *brand identity* del Programma e promozione della conoscenza di obiettivi e interventi;
- Rafforzamento degli strumenti di coordinamento con le Autorità urbane e della rete dei referenti della comunicazione;
- Attuazione della strategia di comunicazione e accompagnamento agli OO.II. per l'applicazione delle regole di informazione e comunicazione;

DESTINATARI

- Pubblico interno
- Rete delle AA.UU.
- Opinione pubblica
- Beneficiari potenziali
- Moltiplicatori di informazione

Attività e risultati

- Manuali e linee guida
- Comunicazione interna e di rete
- Eventi, seminari e workshop
- Campagne e altre iniziative
- Web & Social Media
- Relazioni con i media
- Editoria, Audiovisivi e Multimediali

Manuali e linee guida

- Rilascio di **linee guida** relative alle regole di informazione e comunicazione e all'**ammissibilità delle spese** in capo ai **beneficiari** degli interventi degli assi 1 e 2;
- Rilascio definitivo del '**Manuale di Identità Visiva e regole di applicazione per l'Autorità di Gestione, Autorità Urbane e per i Beneficiari**' e di oltre **300 format** relativi a relazioni, report, avvisi, manifesti, targhe, cartelloni, poster



Comunicazione interna e di rete

- Rafforzamento della **rete di comunicazione** interna e incontri con i referenti della comunicazione presso gli OO.II.
(terzo incontro - Roma 25 settembre 2017)
- Aggiornamento costante di **Metropolis**, piattaforma extranet di archiviazione documentale, dialogo e condivisione con gli OO.II.
- Accompagnamento alle Autorità Urbane nell'applicazione delle regole di informazione e comunicazione.



Eventi, seminari e workshop

Le attività realizzate nel corso del 2017 hanno attribuito un peso rilevante agli appuntamenti in presenza, tanto da parte dell'Autorità di Gestione che sui territori.



Gli eventi organizzati dall'AdG



Titolo	Mese	Luogo
#citygov - Evento Annuale di informazione e comunicazione	gennaio	Milano
ForumPA 2017	maggio	Roma
European Week Regions & Cities	ottobre	Bruxelles
iCityLAB 2017	ottobre	Milano
Smart City Expo World Congress 2017	novembre	Barcellona

Alcuni seminari organizzati dall'AdG



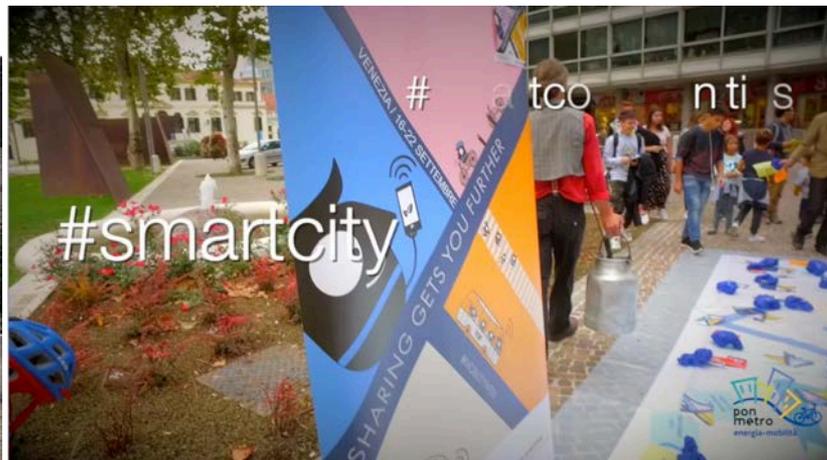
Titolo	Mese	Luogo
Innovazione sociale e nuove politiche urbane: ricerca, azione pubblica, casi	maggio	Roma
Integrazione sociale: la sfida al disagio abitativo, prospettive e soluzioni dalle città	maggio	Roma
Le Città Metropolitane alla prova della sostenibilità. Le linee guida del PON Metro e gli obiettivi dell'Agenda 2030	ottobre	Milano
Strumenti e competenze per l'attuazione del PON Metro: le procedure di affidamento alla luce del nuovo codice degli appalti	ottobre	Milano
Strumenti e competenze per l'attuazione del PON Metro: processi partecipativi e coinvolgimento civico nell'attuazione dei progetti	ottobre	Milano
Ecosistemi urbani e sviluppo sostenibile. Città, politiche e percorsi per un'Agenda urbana multilivello	ottobre	Vicenza
Governare le città. Le sinergie PON Governance e PON Metro per una nuova competitività territoriale	dicembre	Vicenza

Alcuni eventi e workshop dalle città

Titolo	Mese	Luogo
Pianificazione territoriale e insediamento tavoli tematici	gennaio	Palermo
Roma, Europa. I progetti di sviluppo urbano finanziati dal PON Città Metropolitane	maggio	Roma
Napoli città multidimensionale. Evento di presentazione del PON Metro Napoli	maggio	Napoli
Dall'Europa alla città. Il futuro di Milano tra innovazione e solidarietà Evento di presentazione del PON Metro Milano	maggio	Milano
Bari Social Innovation, il PON Metro Bari alla Fiera del Levante	settembre	Bari
Il ruolo delle città italiane in Europa. PON Metro ed Eurocities s'incontrano a Firenze	ottobre	Firenze
Internet of Things e Smart Cities, pratiche urbane a confronto: Torino, 10 novembre	novembre	Torino



Altre iniziative e campagne

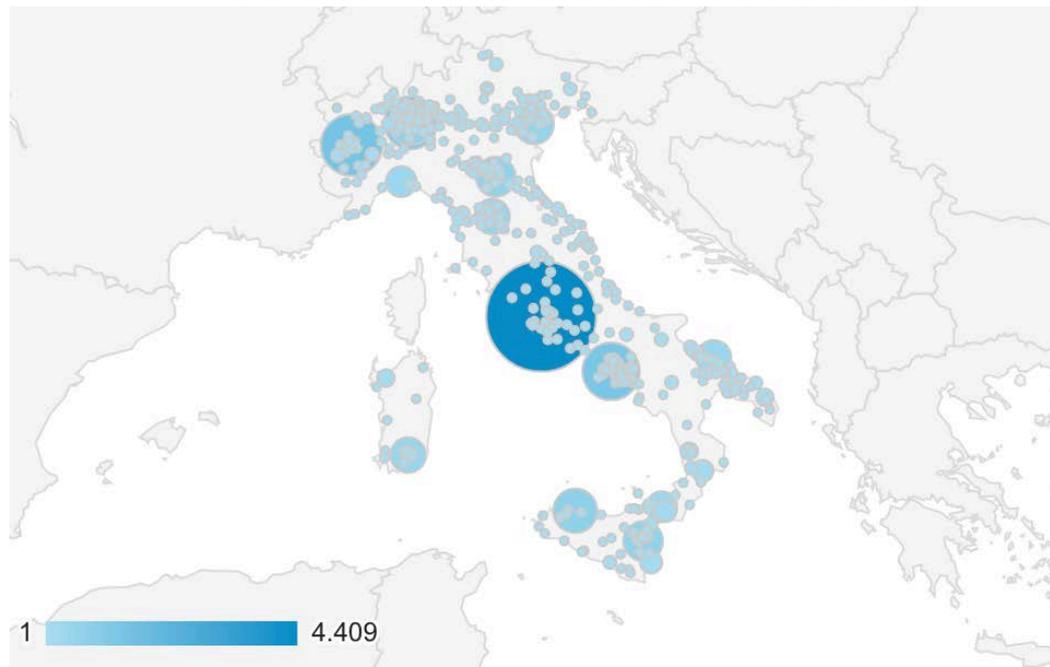


Titolo	Mese	Città
Settimana Europea della Mobilità	settembre	Milano, Venezia. Firenze, Roma, Messina
#panchinerosse	novembre	Napoli, Milano, Cagliari, Torino, Bologna, Genova, Reggio Calabria, Catania, Palermo, Venezia, Messina

Web & Social Media

- **39.680 visitatori unici** per i siti dedicati al PON Metro, compreso il sito nazionale;
- **17.242 visitatori unici** per solo sito nazionale www.ponmetro.it provenienti per il 94% dall'Italia e come prima città da Roma, seguita da Milano, Torino e Napoli;
- **12 account social** attivi per la promozione del Programma

5 gestiti dall'Autorità di Gestione (Twitter, Youtube, Instagram, Slideshare, Flickr) e 7 gestiti dalle città come account dedicati (Reggio Calabria) o all'interno dei profili istituzionali esistenti dei Comuni (Venezia, Firenze, Cagliari) per una platea totale di circa 5.000 followers.



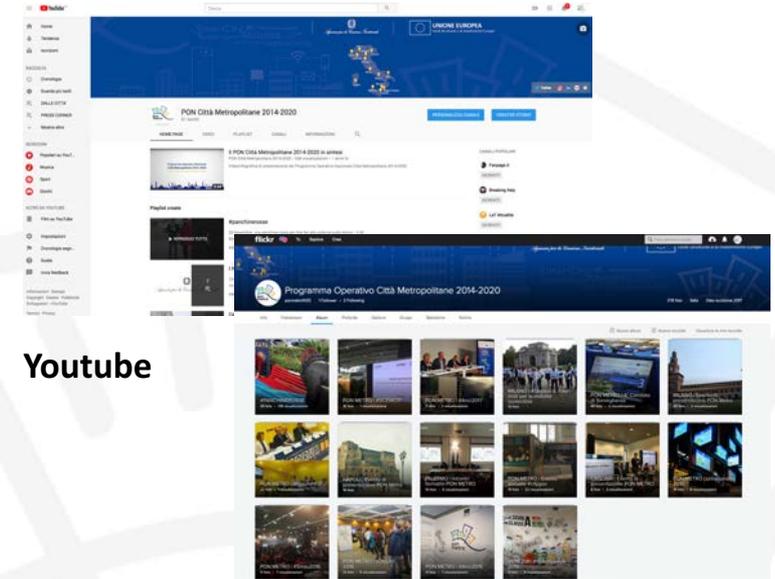
Web & Social Media



Twitter



Instagram



Youtube

Flickr

Alcuni numeri del sito web

Utenti

17.242



Nuovi utenti

17.234



Sessioni

30.985



Numero di sessioni per utente

1,80



Visualizzazioni di pagina

130.306



Pagine/sessione

4,21



Durata sessione media

00:04:06

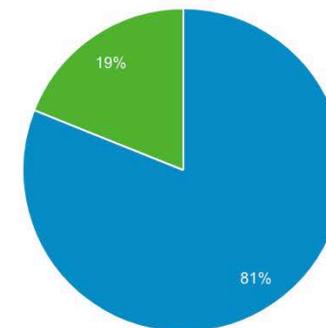


Frequenza di rimbalzo

47,04%



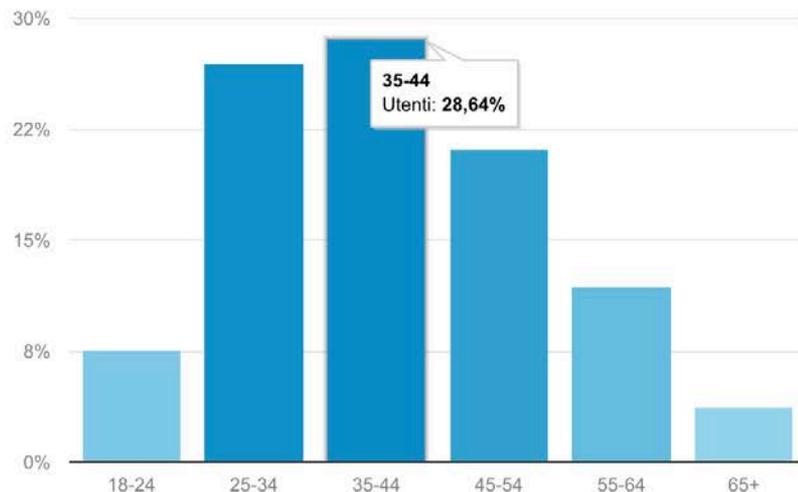
■ New Visitor ■ Returning Visitor



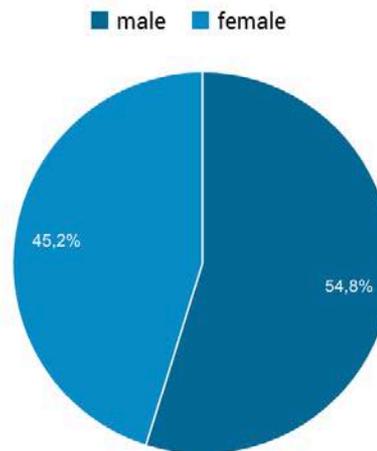
Periodo: febbraio-dicembre 2017

Alcuni numeri del sito web

Età 63,60% di utenti totali



Sesso 61,90% di utenti totali



Altri risultati

Relazioni con i media

- 86 comunicati stampa diffusi
- 3 conferenze stampa organizzate
- 13 giornalisti coinvolti
- 140 articoli e servizi diffusi on-line, su stampa e televisione

Editoria e Multimedia

- 5 pubbliredazionali;
- 10 video e prodotti multimediali realizzati
(4 dall'AdG e 6 dalle città di Genova, Venezia, Napoli e Cagliari)
- 25 prodotti editoriali e promozionali dedicati alla divulgazione del PON Metro
(16 dall'AdG e 9 dagli Organismi Intermedi)
- 25.516 copie diffuse fra brochure, opuscoli e materiali promozionali

2018

Alcune attività già realizzate del 2018

Le attività

- Pubblicazione piano annuale 2018;
- Evento di informazione annuale a Catania;
- Eventi locali organizzati a Milano, Napoli e Messina;
- Follow-up sito web e animazione canali social;
- Maggiore concentrazione sui progetti e sul racconto del processo di attuazione e dei primi risultati.

I primi numeri

- Circa **350** partecipanti coinvolti in eventi nazionali e locali;
- Realizzazione di **2 video-infografiche**;
- Indagine sul gradimento dell'evento annuale di Catania ha rivelato che il **65,86%** dei partecipanti ha giudicato l'evento fra l'eccellente e l'ottimo, apprezzando soprattutto rispettivamente **l'accoglienza**, **l'organizzazione** e la **qualità dell'informazione ricevuta**.

Prossime attività per il 2018

Azioni	M	G	L	A	S	O	N	D
Partecipazione a ForumPA 2018	■							
Organizzazione evento Mobilità		■						
Incontro Rete dei Comunicatori					■			
Settimana Europea della Mobilità					■			
Altri eventi nazionali ed internazionali (Anci, Barcellona, Bruxelles)						■	■	■
Produzioni editoriali e promozionali	■	■	■					
Campagne e Produzioni audio-video e multimediali		■	■	■	■	■	■	■
Monitoraggio e valutazione intermedia della comunicazione							■	■
Pianificazione 2019					■	■	■	▲

Grazie per l'attenzione!

fernanda.demarco@agenziacoesione.gov.it