

Informativa sull'attuazione della strategia di comunicazione (attività 2016 e 2017)

Fernanda De Marco

Responsabile Informazione e Comunicazione - Programma Operativo Città Metropolitane 2014-2020

3° Comitato di Sorveglianza | Napoli, 20 giugno 2017

Ordine del giorno - Punto **8**

2016



Il piano di comunicazione 2016

OBIETTIVI

- Promozione conoscenza del Programma
- Costituzione Rete dei referenti della comunicazione presso gli Organismi Intermedi
- Accompagnamento alle Città per la definizione delle attività di comunicazione e la redazione del Piano 2016

DESTINATARI

- Pubblico interno
- Rete delle AA.UU.
- Opinione pubblica
- Beneficiari potenziali
- Moltiplicatori di informazione

Attività e risultati

- Identità visiva
- Comunicazione interna e di rete
- Eventi, seminari e workshop
- Web & Social Media
- Relazioni con i media
- Editoria, Audiovisivi e Multimediali

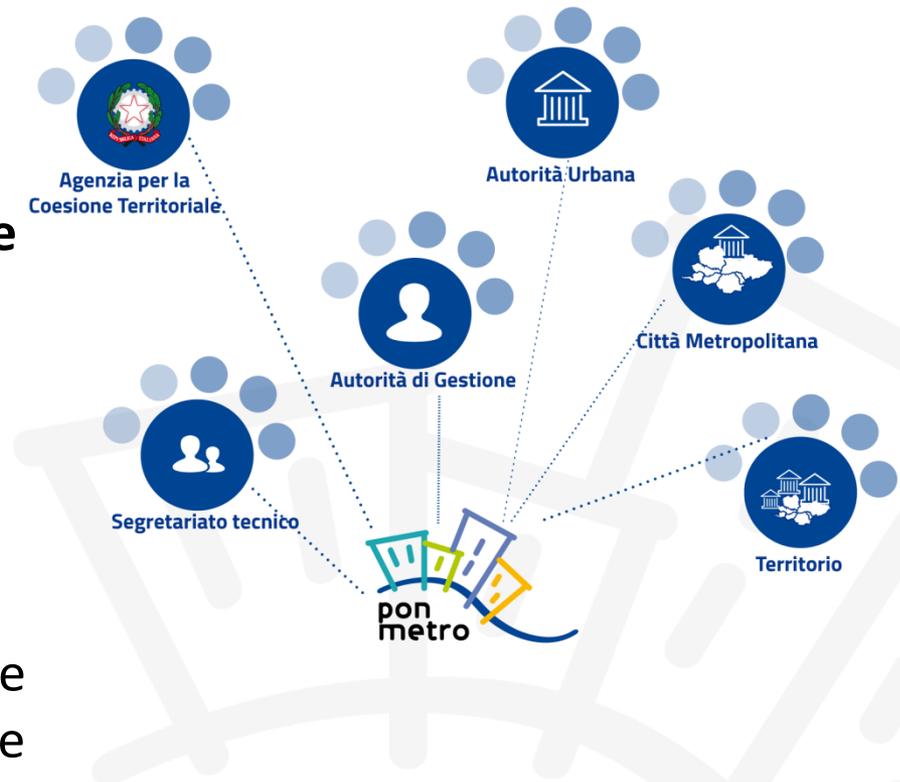
Identità visiva

- Elaborazione del **‘Manuale di Identità Visiva e regole di applicazione per l’Autorità di Gestione, Autorità Urbane e per i Beneficiari’**
(rilascio definitivo nel corso del 2017).
- Creazione e rilascio di 14 kit personalizzati
(1 per ciascuna Autorità Urbana)



Comunicazione interna e di rete

- Rilascio di un primo **vademecum** per le attività di informazione e comunicazione
- Costituzione **rete di comunicazione** interna e incontri con i referenti della comunicazione presso gli OI (*prima riunione - Roma 3 ottobre 2016*)
- Rilascio prima versione di **Metropolis**, piattaforma extranet per archivio documentale, dialogo e condivisione con le Autorità Urbane



Eventi, seminari e workshop

Le attività realizzate nel corso del 2016 si sono concentrate sulla promozione del Programma sia a livello centrale che territoriale.



EVENTI A CURA ADG

Titolo	Mese	Luogo
ForumPA	maggio	Roma
Smau	giugno	Bologna
iCityLAB	ottobre	Bologna
Smau	ottobre	Milano
Urbanpromo	novembre	Milano

ALCUNI EVENTI E WORKSHOP PON METRO SUL TERRITORIO

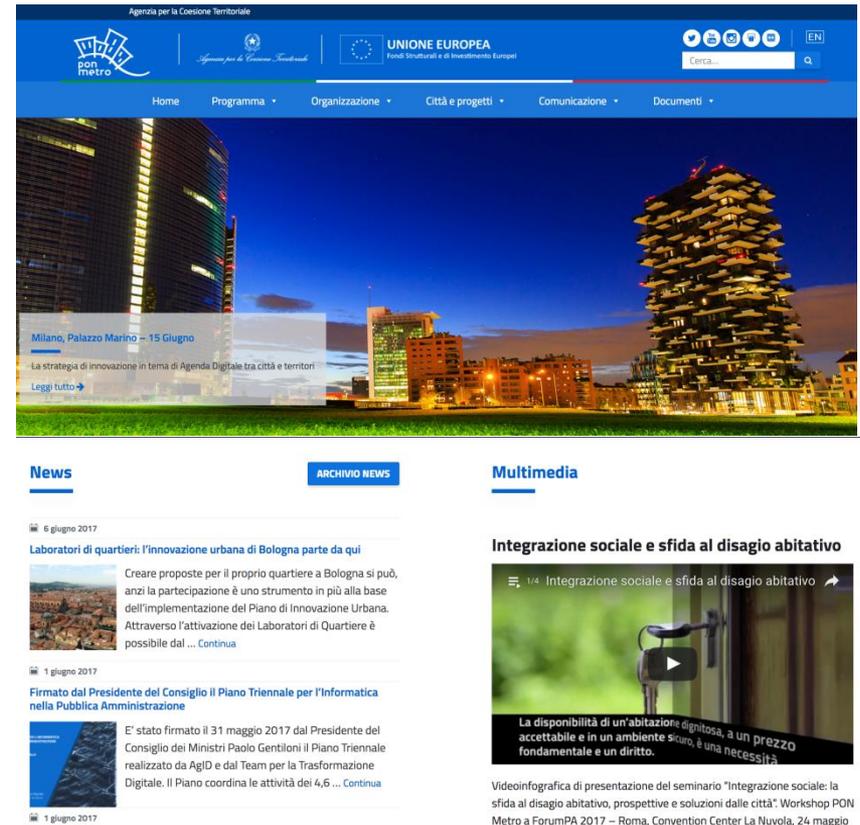
Titolo	Mese	Luogo
Presentazione PON Metro	maggio	Catania
Conferenza internazionale Major Cities of Europe	maggio	Firenze
Workshop verso l'Agenda Urbana (SDA Bocconi)	giugno	Roma
ITS & PON Metro 2014-2020: opportunità per le città metropolitane	settembre	Palermo
Programma Operativo Nazionale Città Metropolitane: incontro di presentazione	novembre	Genova
Evento di presentazione	dicembre	Cagliari
Dalle idee alle scelte: Bologna per l'innovazione urbana	dicembre	Bologna
PON Metro is Moving!	dicembre	Reggio Calabria
Cagliari Città Metropolitana, innovativa, inclusiva e sostenibile	dicembre	Cagliari

Alcuni esempi



Web & Social Media

- Realizzazione sito web www.ponmetro.it
- Pubblicazione di circa 30 notizie tematiche (ottobre/dicembre)
- Attivazione 5 canali social dedicati: **Twitter, Youtube, Instagram, Slideshare, Flickr**



Altri risultati

Relazioni con i media

- 26 comunicati stampa diffusi
- 4 conferenze stampa organizzate
- 19 giornalisti coinvolti
- 72 articoli e servizi diffusi on-line, su stampa e televisione

Editoria e Multimedia

- 5 pubbliredazionali;
- 2 video (Firenze e Bologna),
- 17 prodotti editoriali dedicati alla divulgazione del PON Metro, (4 dall'AdG e 13 dalle AU)
- 13.767 copie diffuse fra brochure, sintesi del programma e materiali promozionali

2017



Alcune attività realizzate nel 2017

Le attività

- Pubblicazione piano annuale 2017;
- Completamento dell'identità visiva;
- Evento di informazione annuale;
- Seconda riunione rete dei comunicatori PON Metro (Milano, 20 gennaio 2017)
- Eventi locali organizzati dalle Autorità Urbane di Napoli, Roma, Milano, Bologna, Palermo;
- Follow-up sito web e animazione canali social

I primi numeri

- Rilascio di oltre **300 format** relativi a relazioni, report, avvisi, manifesti, targhe, cartelloni, poster;
- **4 video-infografiche e video-presentazioni** prodotte;
- Circa **600** partecipanti coinvolti in eventi nazionali e locali;
- Oltre **5.000 visitatori unici** al sito web, prevalentemente ricompresi nella fascia 35-44 anni e circa 40.000 visualizzazioni di pagina e oltre **500 pagine** create

Cronoprogramma Attività comunicazione 2017

Le azioni illustrate saranno realizzate secondo la seguente distribuzione temporale

Azioni	L	A	S	O	N	D
EVENTI E NETWORKING						
IcityLab						
Anci						
Smart City World and Congress						
Evento annuale						
Incontro rete comunicatori						
Smau Napoli						
CAMPAGNE MEDIA E PUBBLICITÀ						
Campagne radiofoniche						
Campagne televisive						
Web trasparenza e Open data						
Implementazione funzionalità sito						
realizzazione aree dedicate (bandi e avvisi; avanzamento fisico e finanziario)						



UNIONE EUROPEA
Fondi Strutturali e di Investimento Europei

Grazie per l'attenzione!

fernanda.demarco@agenziacoesione.gov.it